

Informe de Sustentabilidad 2013







Acerca de este Informe

La Empresa Eléctrica de Magallanes S.A., presenta por tercer año consecutivo su “Informe Anual de Sustentabilidad”, con el objeto de reportar su desempeño e impacto en las áreas económica, social y ambiental, en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013; manteniendo así informados a sus Públicos de Interés.

Para garantizar el acceso a este informe, junto con la impresión de diversos ejemplares repartidos entre la comunidad, se mantiene una versión digital en www.edelmag.cl.

📌 Contenido

04 | Carta del Presidente del Directorio

06 | Presentación General

18 | Compromiso con los Colaboradores

32 | Compromiso con Nuestros Clientes

38 | Compromiso con la Comunidad

48 | Compromiso con el Medioambiente

Carta del Presidente del Directorio

En EDELMAG S.A., filial del Grupo CGE, somos conscientes del importante rol que la empresa juega en el desarrollo de Magallanes, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas y la competitividad de las empresas. Para cumplir con lo anterior, debemos estar a la altura de lo que esperan de nosotros los distintos grupos de interés; esto significa llevar adelante nuestras acciones de manera sustentable, es decir equilibrando el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, teniendo a los clientes como foco principal para nuestra estrategia de negocios.

El importante rol de los clientes, ha significado redefinir nuestras políticas, con el objetivo de mejorar de manera permanente y sostenida la relación con ellos, cumpliendo con las normativas que nos rigen, considerando acciones que respeten el medio ambiente y la comunidad, para así avanzar en la entrega de un servicio cada vez más confiable, seguro y limpio.

En este sentido, en EDELMAG desarrollamos acciones destinadas a mejorar la experiencia de los clientes al contactarnos; dentro de las que se cuenta el inicio de la construcción del “Sello de Calidad”, que sin duda será un elemento que marcará la relación que sostengamos con ellos a lo largo de toda la cadena de valor del negocio.

Por otra parte, nuestra estrategia está influenciada por la realidad actual que en materia energética vive Magallanes, donde se mantiene la incertidumbre con respecto a la matriz que impulsará el desarrollo de la región, de manera fiable, competitiva y sustentable. Por lo anterior, es que hemos extremado el despacho diario y la mantención del parque de equipos generadores, equilibrando su eficiencia en el consumo de combustible con las necesidades de nuestros clientes. Adicionalmente, hemos perfeccionado una serie de procedimientos a ejecutar frente a posibles restricciones de gas.

Aprovechando los recursos disponibles, como el viento y el carbón, hemos profundizado estudios y proyectos asociados a las posibles alternativas de diversificación de combustibles para la generación eléctrica, cuyos resultados están puestos a consideración de las autoridades para su discusión en la definición de la futura matriz energética regional.



A lo largo de estos años, en EDELMAG hemos construido un estrecho lazo con las comunidades donde estamos presentes. Prueba de ello es el trabajo educativo y ambiental a través de la Campaña “Ponte las Pilas con el Medioambiente”, donde hemos aumentado de manera sostenida la recolección de estos elementos contaminantes. Otra labor que destaca es lo efectuado con los niños del “Taller Cerebritito” sobre energías renovables. Por otra parte, la campaña de prevención de actos vandálicos en las redes de distribución, es un ejemplo del trabajo colaborativo con organismos públicos.

Nuestro compromiso solidario, se ve reflejado en el Hogar de Cristo, las Jornadas Magallánicas por la Rehabilitación, la inauguración de las salas de Kinesiología y Terapia Ocupacional de la Escuela Paul Harris, destruidas por el aluvión de 2012; y por supuesto en Misión Noche Buena, que nuevamente nos permitió, junto a establecimientos educacionales, comunidades religiosas y empresas locales, llegar a las familias más vulnerables de la región con un mensaje de esperanza navideño.

Todas las acciones mencionadas sólo son posibles de concretar, gracias a que contamos con un equipo humano preparado y comprometido. Es así como en 2013 se destinaron cerca de 7.500 horas a capacitación, donde se entregaron los conocimientos necesarios para el desempeño de las funciones de los colaboradores, como también para la dirección de sus equipos de trabajo, por parte de las jefaturas.

Al terminar sólo queda reafirmar el compromiso que EDELMAG mantiene con Magallanes y su gente, por quienes continuaremos trabajando, junto a un equipo de colaboradores motivados, proactivos, empoderados y con capacidad de gestión, que durante estos 116 años, han sido parte del desarrollo energético de la región, a través de un negocio sustentable, inclusivo y de largo plazo.



Jorge Jordan Franulic
Presidente del Directorio EDELMAG





Presentación General

edelmag

GRUPO CGE

Un total de 116 años de existencia suma la Empresa Eléctrica de Magallanes, EDELMAG, Sociedad Anónima Abierta, cuyo objeto principal está relacionado con las actividades de generación, transporte y servicio público de distribución de energía eléctrica; con un fuerte compromiso por la atención a sus clientes, a través de un servicio seguro y de calidad, contribuyendo al desarrollo de la región de Magallanes.

Precisamente para dar cumplimiento a su objetivo, es que EDELMAG constantemente incorpora nuevas inversiones, mantiene y opera las instalaciones eléctricas, presta servicios diversos relacionados con el suministro eléctrico a sus clientes, y desarrolla investigaciones que propenden a un mejoramiento integral de su servicio.

MISIÓN:

Participar activamente en el desarrollo de la región, a través de la entrega de energía y servicios, generando valor al cliente, a la comunidad, colaboradores y accionistas.

Datos Clave 2013

↘ Atendemos a 55.517 clientes, distribuidos en Punta Arenas, Puerto Natales, Porvenir y Puerto Williams

↘ La energía vendida en 2013 fue de 265.881 MWh; un 1,3% mayor que en 2012

↘ Contamos con 625 kilómetros de líneas de Baja Tensión y 362 kilómetros en Media Tensión

↘ En 2013 invertimos M\$2.065 en diversas obras para continuar potenciando nuestra infraestructura eléctrica y la calidad del servicio



VISIÓN DE EDELMAG:

Seremos una empresa creativa, eficiente y sustentable, presente en la comercialización y abastecimiento de energía eléctrica en la región, orientada a los clientes, con colaboradores altamente motivados, proactivos, empoderados y con capacidad de gestión.

Las actividades de EDELMAG se desarrollan en la Región de Magallanes y Antártica Chilena, atendiendo las siguientes localidades correspondientes a su zona de concesión:

Provincia de Magallanes

Punta Arenas
Río Seco
Villa Kon Aiken

Provincia de Última Esperanza

Puerto Natales
Dorotea

Provincia de Tierra del Fuego

Porvenir
Bahía Chilota

Provincia Antártica Chilena

Cabo de Hornos



Nuestro Gobierno Corporativo

La estrategia de gobierno corporativo de EDELMAG busca impregnar en todos sus colaboradores principios básicos que parten por el respeto a la persona.

La Empresa Eléctrica de Magallanes S.A. es administrada por un Directorio elegido en una Junta Ordinaria de Accionistas, compuesto por siete miembros, uno de los cuales es independiente.

Para el desarrollo de sus funciones ejecutivas, el Directorio elige un Comité de Directores, formado actualmente por la Directora Independiente, señora Edilia Mancilla Caro, junto a los señores Directores don Guillermo Marín Correa y don Gonzalo Palacios Vásquez. Las funciones principales del Comité son examinar las operaciones y contratos de la compañía con empresas relacionadas, proponer al Directorio los auditores externos, revisar los Estados Financieros a junio y diciembre, individuales y consolidados, y en general, pronunciarse acerca de las materias a que se refiere al Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas, informando sus acuerdos al Directorio.

De esta forma, el Gobierno Corporativo lo componen los Directores y el Equipo Gerencial de EDELMAG, con la responsabilidad de proyectar la estrategia de la organización, conforme con los desafíos de los próximos años.



Directorio



01 **Presidente**
Jorge Jordan Franulic
RUT 5.279.887-6
Biólogo Marino, Empresario

02 **Vicepresidente**
Carlos Hornauer Herrmann
RUT 6.561.811-7
Ingeniero Ejecución en Electricidad

03 **Director**
Edilia Mancilla Caro
RUT 4.845.548-4
Profesora de Estado

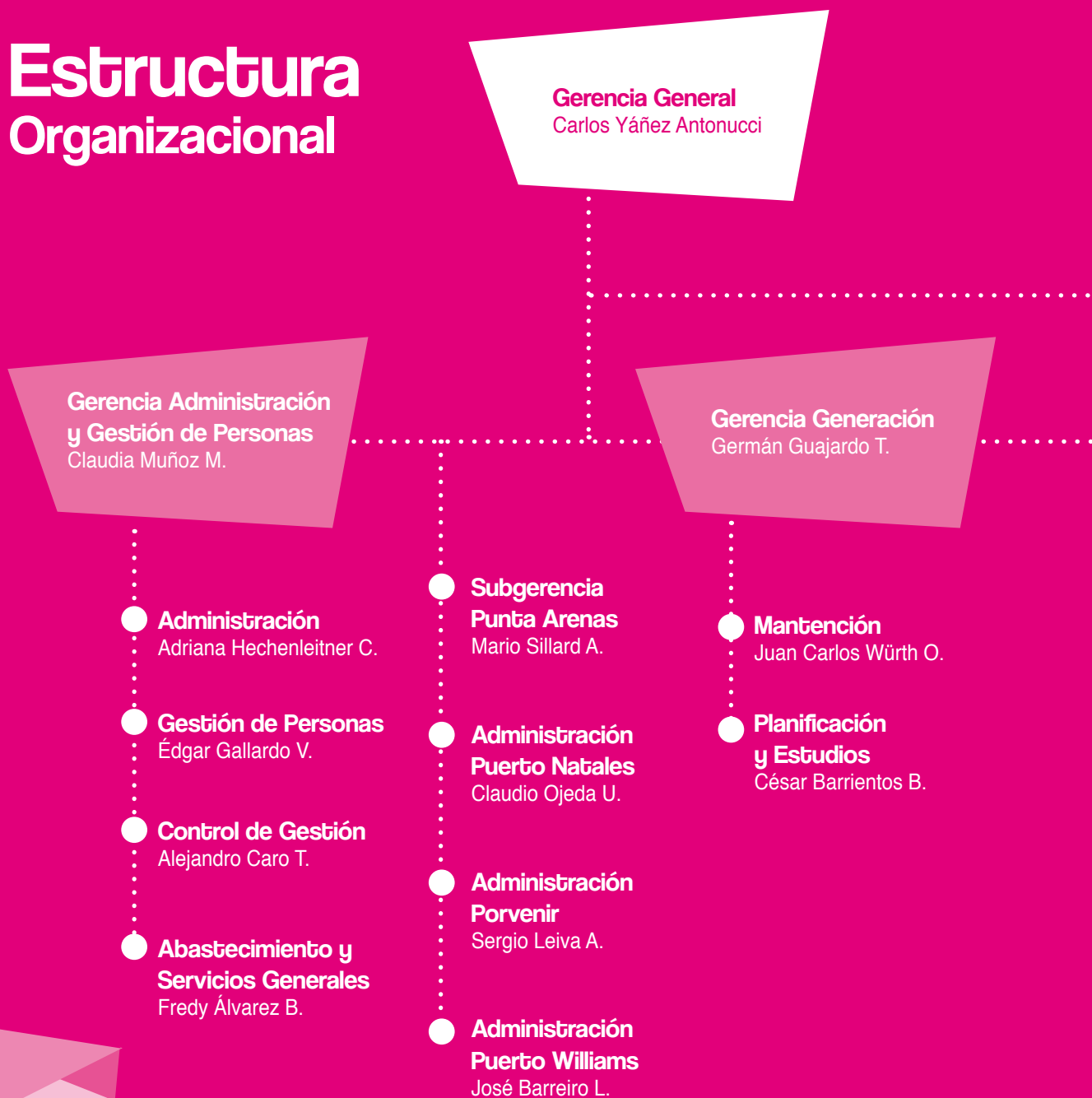
04 **Director**
Pablo Sobarzo Mierzo
RUT 9.006.201-8
Ingeniero Comercial

05 **Director**
Gonzalo Palacios Vásquez
RUT 5.545.086-2
Ingeniero Civil de Industrias

06 **Director**
Matías Hepp Valenzuela
RUT 9.908.037-K
Ingeniero Civil Industrial Eléctrico

07 **Director**
Guillermo Marín Correa
RUT 6.337.692-2
Empresario

Estructura Organizacional



Gerencia Distribución
Álvaro Loma-Osorio B.

● **Subgerencia Distribución**
Néstor Scepanovic S.

● **Operaciones Comerciales**
Sandra Velásquez M.

● **Ingeniería y Operación**
Enrique Barría B.

● **Facturación y Cobranzas**
Esmeralda Cárcamo M.

● **Activos y Calidad de Servicio**
Roberto Barrientos S.

● **Servicios Informáticos**

Gerencia Regulación y Estudios
Juan Pereira D.

● **Regulación**
Karen Chávez A.

● **Estudios**
Jorge Reyes A.

● **Prevención de Riesgos y Medio Ambiente**
Carlos Uribe L.

Comunicaciones y RSE ●
Marisol Díaz M.

Abogados ●

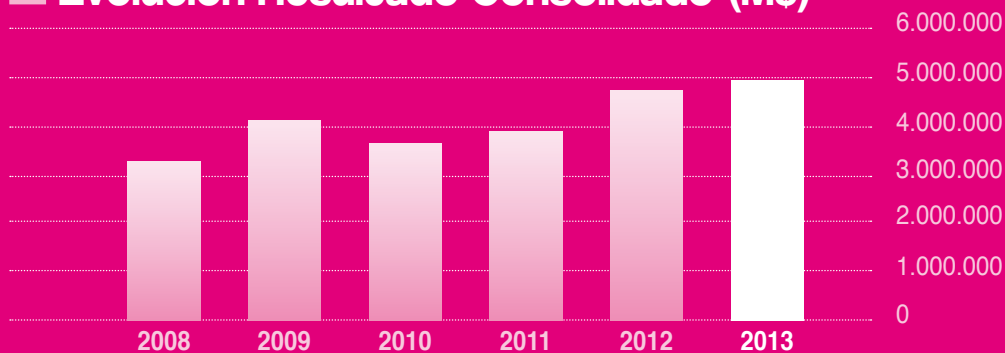
Secretaría ●

Resultados Económicos

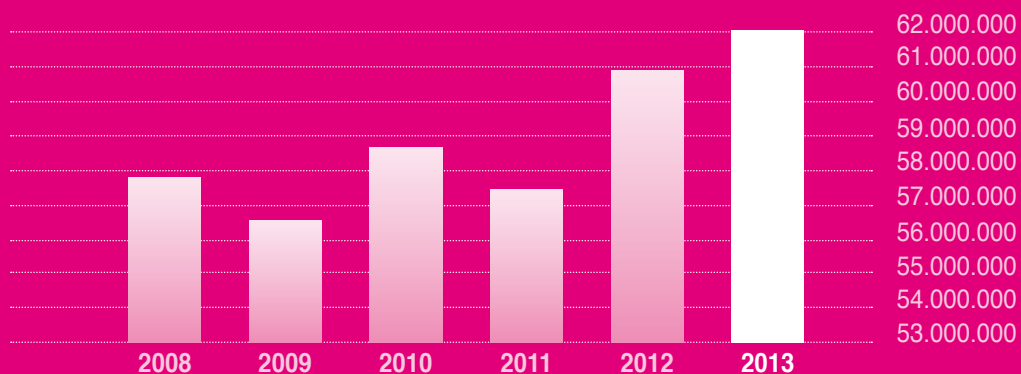
El conjunto de inversiones que ejecutó la empresa durante 2013 tuvo como objetivo el mantener la calidad de servicio, a la vez de satisfacer la demanda de nuestros clientes a través de una adecuada infraestructura dentro de la zona de concesión. Para ello, se destinaron inversiones por un total de M\$2.065.969

Estos resultados son el reflejo del buen trabajo desarrollado por cada una de las áreas de EDELMAG, que estuvo centrado en 3 ejes estratégicos: eficiencia operacional, servicio al cliente y trabajo en equipo. Todo lo anterior permite finalizar el año 2013 con una utilidad de M\$ 4.880.358, la que permitió un incremento de M\$ 201.158, respecto de 2012. Esto mismo se ve reflejado en el EBITDA a nivel consolidado que llegó a M\$11.011.254.

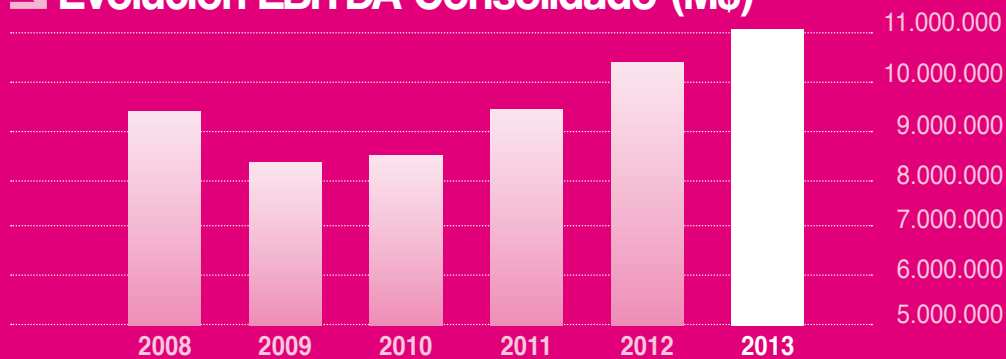
↘ Evolución Resultado Consolidado (M\$)



↘ Activo Consolidado (M\$)



↘ Evolución EBITDA Consolidado (M\$)



Nuestra Estrategia de Sustentabilidad

Una empresa responsable por la sustentabilidad, no sólo genera valor para los accionistas, sino también para las personas y para las comunidades en que se inserta.

El propósito de nuestra Estrategia de Sustentabilidad es lograr en forma gradual, pero sostenida, que toda la empresa comparta principios y creencias comunes para el desarrollo de buenas prácticas y así avanzar en el aporte de EDELMAG al bien común y al desarrollo de Magallanes, en este sentido trabajamos de acuerdo a los siguientes lineamientos:

- 1 | Mejorar de manera sostenida la relación con los clientes.
- 2 | Fortalecer los vínculos con las comunidades donde opera.
- 3 | Promover el uso responsable y eficiente de los recursos energéticos en las operaciones de la empresa y en las soluciones para sus clientes.
- 4 | Instalar una cultura organizacional que atienda los desafíos de la industria.
- 5 | Innovar en todos los procesos, bajo el concepto de que todo que se hace bien hoy, se puede mejorar en el futuro.
- 6 | Incorporar control de gestión al quehacer e implementar las mejores prácticas

Compromisos con Nuestros Grupos de Interés



Para trabajar activamente en el desarrollo de la región, se han definido claros compromisos para cada uno de nuestros grupos de interés:

Accionistas:

Creamos valor a través de un trabajo de excelencia.

Autoridades:

Forjamos respeto y credibilidad a través de relaciones constructivas, profesionales y de colaboración.

Clientes:

Generamos confianza, honrando los compromisos y entregando servicios de excelencia.

Colaboradores:

Orgullo laboral, equilibrando desafíos exigentes y calidad de vida.

Proveedores:

Estabilidad, planteando relaciones de largo plazo.

Comunidad:

Generando, transportando y distribuyendo energía segura y confiable para el desarrollo de Magallanes.

Medio Ambiente:

Cuidado, integrando necesidades de desarrollo con sustentabilidad.







Compromiso con los Colaboradores

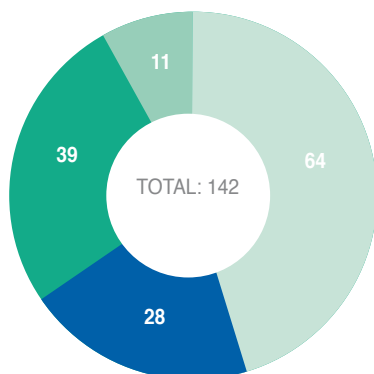
edelmag

GRUPO CGE

El Perfil de Nuestros Colaboradores

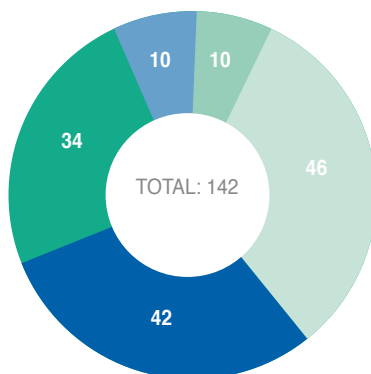
Al concluir el año 2013, EDELMAG contaba con 142 trabajadores, de los cuales 11 corresponden a la categoría de Gerentes y Ejecutivos Principales, 67 a la categoría de profesionales y técnicos, y 64 a la categoría de administrativos y especializados.

**Distribución
Según Categoría**



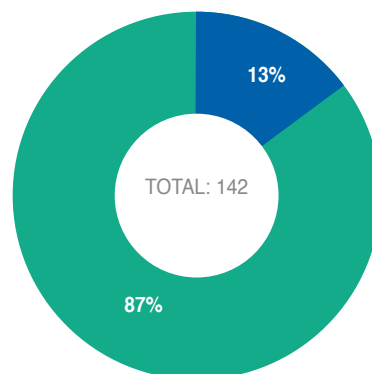
- Ejecutivos
- Técnicos
- Administrativos y Especializados
- Profesionales

**Distribución
Según Edad**



- 20 - 30 años
- 31 - 40 años
- 41 - 50 años
- 51 - 60 años
- Más de 60 años

**Distribución
por Género**



- Masculino
- Femenino

Beneficios

➤ EDELMAG entrega diversos beneficios sociales a sus colaboradores y sus familias, cumpliendo así lo establecido en los compromisos colectivos. Ello incluye:

- Becas educacionales para colaboradores e hijos.
- Convenios de salud, seguros con cobertura catastrófica, complementaria y de vida.
- Apoyos económicos especiales, como bonos, préstamos y asignaciones.

➤ Becas Escolares

Se reconocen los esfuerzos académicos de los hijos de los trabajadores con altas calificaciones escolares; además se mantiene una línea de financiamiento en apoyo de los trabajadores y/o sus hijos que realicen estudios de formación técnica profesional o universitaria.



➤ Aporte para Educación Superior

.....
Línea de financiamiento estudios de educación superior Hijos | 5

.....
Beca estudios educación superior Hijos | 40

.....
Beca estudios educación superior Colaboradores | 3



➤ Salud y Seguro de Vida

La empresa mantiene la administración de las prestaciones de salud pactadas en los instrumentos colectivos, a través de Isapre Consalud, con un plan solidario que otorga beneficios iguales para todos los colaboradores afiliados y sus beneficiarios. Adicional a este sistema de salud se mantiene vigente un seguro con cobertura catastrófica, complementaria y de vida con importantes beneficios para la protección del trabajador y sus cargas familiares.

Calidad de Vida Laboral

En los últimos años en EDELMAG hemos estado atentos a gestionar nuestra Calidad de Vida Laboral, es por ello que durante 2013 se creó el programa “Comprometidos Contigo”, donde se definieron tres líneas de trabajo:



Juntos Más Fácil:

Juntos
más fácil

Plan corporativo que entrega asesoramiento telefónico confidencial, gratuito, ilimitado y voluntario, en los ámbitos psicológico, legal y financiero-contable a través de profesionales especializados. Este proyecto es una importante herramienta de orientación y apoyo para todo el grupo familiar.



Gestionando Experiencia de Vida Laboral:

En Noviembre se aplicó la cuarta encuesta "Calidad de Vida Laboral", aplicada por el Instituto de Sociología de la Universidad Católica (ISUC), con el propósito de conocer la percepción del clima laboral de todos los colaboradores que trabajan en EDELMAG. El estudio busca conocer las percepciones de los colaboradores respecto al ambiente y clima laboral de la empresa, a través de un modelo de medición que integra múltiples dimensiones, tales como satisfacción laboral, ambiente interpersonal, desarrollo laboral, claridad organizacional, comunicaciones internas, entre otras.

Con los resultados se espera generar diversos planes de acción, tanto transversales, como por equipos de trabajo, destinados a buscar un equilibrio entre el desarrollo profesional como la vida laboral.



Nos Cuidamos Juntos:

Programa orientado al fortalecimiento de una cultura preventiva del consumo de drogas y alcohol, que contribuye a proteger la salud y seguridad en nuestro entorno laboral y familiar. Este programa se desarrolla en conjunto con el organismo gubernamental SENDA.



Actividades Recreativas

La empresa apoya e impulsa distintas actividades recreativas para los trabajadores y sus cargas familiares, con el objetivo de crear espacios de encuentro más allá de las labores habituales.

Conjunto Folclórico

Luego de 16 años de historia y un breve receso, el Conjunto Folclórico de EDELMAG, durante 2013 fue protagonista de las celebraciones patrias y de aniversario de la empresa. Las horas de ensayo permitieron retomar sus actividades con nuevos integrantes, donde hijos y esposas de colaboradores, fueron parte de la nueva formación.



Equipo de Baby Fútbol

Durante 2013, obtuvieron el Vicecampeonato del Nacional de Baby Fútbol Seniors disputado en la ciudad de Valdivia, donde destacó Gerardo Barria con la valla menos batida y Miguel Lara como el mejor jugador del plantel. El año anterior se habían coronado campeones en el torneo, desarrollado en Angol, región de La Araucanía.





Taller de Artes

Año a año suma participantes el Taller de Arte, donde un grupo de colaboradores deja su imaginación plasmada en diversos trabajos, que les permite aliviar las tensiones del día, compartiendo en un ámbito distinto al laboral.

Comité de Damas

Conformado por las esposas de los colaboradores, se reúnen de manera semanal, tanto en Punta Arenas como en Puerto Williams, participando en actividades recreativas que promueven la creatividad.



Talleres Infantiles

Durante las vacaciones de invierno se programan una serie de actividades destinadas a la entretención de alrededor de 60 hijos de colaboradores de la empresa. Durante 2013 asistieron a talleres de chocolatería, clases de esquí de fondo y a la piscina fiscal, donde compartieron con otros niños, disfrutando plenamente las distintas clases.



Capacitación

La capacitación es una actividad permanente y sistemática que en EDELMAG busca principalmente generar y desarrollar las competencias que se requieren en los colaboradores, para que éstos enfrenten en las mejores condiciones su trabajo presente y futuro.

Durante 2013 se realizaron 35 actividades de capacitación, las que generaron 7.473 horas hombre destinadas a que nuestros colaboradores se adapten a las exigencias cambiantes del entorno y que el perfil de conocimientos, actitudes y habilidades sean los que se requieren para el buen desempeño de las variadas funciones.

Las principales áreas de capacitación que se fortalecieron durante este año fueron: Gestión, Desarrollo Personal, Contabilidad, Comercial, Computación, Seguridad, Mecánica, Electricidad y Eficiencia Energética.

Se realizó el taller “Evaluando el Desempeño de Nuestros Colaboradores”, para que el equipo de evaluadores conociera y calibrara la forma de utilizar el nuevo instrumento de Evaluación de Desempeño de EDELMAG, y también fortaleciera el proceso de fijación de metas a sus colaboradores, de esta forma están mejor preparados para enfrentar el proceso de Evaluación de Desempeño definido para el año.

Por otro lado, se llevó a cabo el taller “Atención de Reclamos y Resolución de Problemas con Clientes”, donde los colaboradores del área comercial, recibieron las herramientas que les permite resolver los reclamos como una oportunidad de mejora hacia la satisfacción del cliente.

↘ **2013**

Inversión en Capacitación

\$ 20.040.000

**Crédito por gasto en
Capacitación SENCE**

\$ 12.370.912



Gestión del Desempeño

La sustentabilidad de nuestra empresa dependerá del cómo hacemos las cosas al interior de EDELMAG en el largo plazo, por lo que la gestión del desempeño resulta de vital importancia.

Se trata de un proceso continuo que se lleva a cabo durante todo el año con nuestros colaboradores a través de la planificación, seguimiento y evaluación del desempeño. De esta manera es posible:

- Definir metas y objetivos individuales.
- Determinar las necesidades de capacitación.
- Facilitar los procesos de reclutamiento y selección de personal.
- Facilitar el desarrollo de planes de sucesión dentro de la empresa.
- Visualizar los talentos dentro de la empresa, generando estrategias de desarrollo y retención.
- Difundir y visualizar las alternativas de desarrollo de los colaboradores, de manera proactiva y transparente.

Durante 2013, la totalidad de los equipos de trabajo dieron cumplimiento a las metas planteadas para este periodo, así como con las Competencias Corporativas y de Nivel esperadas. En comparación con el año anterior, la evaluación en promedio fue levemente superior, lo que representa un proceso que va madurando, donde tanto los evaluadores como los evaluados, asumen que se trata de una instancia destinada a medir la calidad del trabajo desempeñado durante el año.

Política de Movilidad Interna

En la Empresa se propicia la movilidad de los colaboradores, otorgándoles herramientas y medios para que conozcan las necesidades de búsqueda de la empresa y accedan a nuevas oportunidades de desarrollo en las distintas empresas filiales de CGE S.A., generando movilidad y valoración de talentos dentro de las empresas del Grupo.

Para cumplir con este objetivo, se ha definido que ante la oferta de una vacante, la prioridad es para los colaboradores internos del área, luego los de otras empresas filiales de CGE S.A., y sólo si no existen postulantes con los perfiles requeridos, se buscan candidatos en el mercado.

Salud y Seguridad Ocupacional

En una empresa donde parte importante de sus actividades presentan un alto potencial de riesgo, como trabajo en altura, contacto con redes y equipos eléctricos, la prevención y control de los riesgos es fundamental, tanto para los propios colaboradores, como para los contratistas. Lo anterior se demuestra en un trabajo coordinado entre la Empresa, el Comité Paritario de Higiene y Seguridad y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

Sistema de Gestión Preventiva

Durante 2013 se fortaleció el trabajo del Comité de Gestión Preventiva, liderado por el Gerente General, dando impulso a estrategias que propenden el autocuidado, la prevención y la filosofía del trabajo bien hecho con acciones sistemáticas que incorporan a todas las áreas de nuestra organización, lo que se vio reflejado en el grado de cumplimiento del plan de trabajo, que alcanzó un 95,71% en el período.

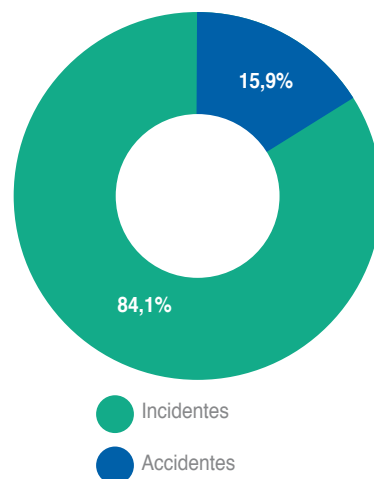


El plan de trabajo consideró liderazgo, autocuidado, detección y control de riesgos, prevención de riesgos en los subcontratos, salud ocupacional y preparación ante emergencias.

Entre las actividades del período se cuentan:

Perspectiva	Acciones
Gestión del Plan	Caminatas preventivas gerenciales
Autocuidado	Taller: Autocuidado
	Conducción defensiva de vehículos livianos
	Operación grúas
Detección de peligros (alcance interno y subcontratos)	Actualización de procedimientos 1ª etapa (Inventario de Tareas Críticas 2012)
	Reporte y gestión de accidentes e incidentes
	Inspecciones planeadas
	Observaciones planeadas
Salud Ocupacional	Evaluaciones ruido industrial
	Controles médicos
Emergencias	Taller Primeros Auxilios
	Taller Uso de Extintores
	Simulacros

Accidentes v/s Incidentes



Por otro lado, se puso en práctica la utilización de un software especialmente diseñado para el reporte y análisis de accidentes e incidentes. Esta herramienta permitió aumentar de 19 a 182 el número de eventos reportados en 2013, respecto del año anterior. Del total de eventos reportados, 153 correspondieron a incidentes (pérdida potencial) y 29 se trataron de accidentes (pérdida real).

Las áreas con mayor reporte de incidentes fueron Regulación y Estudios (31), Administración y Gestión de Personas (27) y Administración Puerto Williams (24). En tanto quienes generaron mayor número de accidentes fueron Generación (10), Subgerencia Punta Arenas (7) y Administración Puerto Natales (7).

De esta forma, además de identificar las causas de los eventos y formular recomendaciones correctivas o preventivas, se genera una base de datos que permitirá contar con valiosa información para generar oportunidades de mejora.

Indicadores de Consecuencia

Durante 2013 se produjeron dos accidentes, tipificados como “Accidente del Trabajo”, según lo establecido en el artículo 5° de la Ley N°16.744, que establece Seguro Social contra Riesgos de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, que significaron 80 días sujetos a pago de subsidio.

La tasa anual de accidentabilidad alcanzó a 1,39%, mientras que la tasa de siniestralidad total del período llegó a 55,78 puntos. El índice de frecuencia fue 6,88 y el índice de gravedad 275,1.

Evaluación de Siniestralidad Total

En julio de 2013, se dio inicio al proceso de evaluación de siniestralidad total efectiva, para determinar el valor de la Cotización Adicional Diferenciada (CAD), de acuerdo a lo establecido en el D.S. N°67, Aprueba Reglamento para Aplicación de Artículos 15° y 16° de la Ley N°16.744, sobre Exenciones, Rebajas y Recargos de la Cotización Adicional Diferenciada.

La Tasa de Siniestralidad Total Promedio, para los 36 meses anteriores al inicio de este estudio, alcanzó a 24,26 puntos, lo que implica exención en el pago de la CAD, que se cancelará mensualmente, durante los años 2014 y 2015, por concepto de seguro contra riesgos de accidentes y enfermedades profesionales.





Prevención entre nuestros Contratistas

El año 2011 se dio inicio al Programa de Desarrollo de Proveedores, una instancia promovida desde Corfo, con el objetivo de fomentar las capacidades de las empresas contratistas, fortaleciendo su gestión y competencias, y así estar en condiciones de entregar un servicio de mayor calidad.

Una primera etapa, incluyó el diagnóstico de brechas; en 2012 se desarrollaron capacitaciones enfocadas al cliente; en tanto que durante 2013 se potenciaron las competencias de los contratistas en el ámbito eléctrico, para lo cual se llevaron a cabo capacitaciones a 16 empresas contratistas, 12 de ellas de Punta Arenas, 2 de Puerto Natales y 2 de Porvenir.



Nombre del Curso

Nº Horas

Nº de Trabajadores

Detección y manejo de incendios eléctricos

Rescate en altura

Riesgos eléctricos en alta, media y baja tensión

Primeros Auxilios avanzado

1.548

172



Comité Paritario de Higiene y Seguridad

Dentro de las acciones destinadas a promover la prevención de riesgos y el autocuidado, en abril se impulsó la “Semana de la Prevención”, iniciativa que contempló una serie de actividades destinadas a reforzar el autocuidado tanto en el trabajo como en el hogar; es así como, se efectuaron inspecciones masivas de elementos de protección personal, exámenes médicos preventivos y distribución de material informativo sobre prevención de riesgos en el hogar, entre otros.

En la celebración del Aniversario de EDELMAG, el Comité Paritario reconoció la gestión del Grupo de Prevención de Riesgos del Edificio Administración y Servicios, por su destacado desempeño y constante fortalecimiento de conductas preventivas. De igual forma, se reconoció a don Abelino Antías C., colaborador de la Gerencia Administración y Gestión de Personas, por su entusiasta compromiso en el desarrollo permanente de acciones en pro de la integridad de los colaboradores.







Compromiso con los Clientes

edelmag

GRUPO CGE

Los Clientes el Centro de Nuestro Interés

El esfuerzo de cada uno de los colaboradores de EDELMAG está centrado en satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, quienes se encuentran en el centro de su quehacer, entendiendo sus demandas, cumpliendo con los compromisos adquiridos y haciendo más eficientes los procesos.

En EDELMAG estamos conscientes del compromiso por satisfacer la demanda de energía en la región, para mejorar la calidad de vida de las personas y la competitividad de las empresas.

El año 2013 fue un periodo de aprendizaje, destinado a establecer una nueva relación con los clientes a lo largo de la cadena de valor del negocio, es así como casi la totalidad de la empresa participó en la construcción del “Sello de Calidad” que guíe esta interacción, tanto en EDELMAG como en todas las empresas CGE. Por otro lado se adaptó el Plan de Clientización, a las necesidades actuales de los clientes, buscando mejorar su experiencia al momento de tomar contacto con nuestros colaboradores o contratistas, en las áreas de facturación, corte y reposición, oficinas comerciales, call center y emergencias.

Dentro de las acciones desarrolladas para mejorar la atención en los distintos puntos de contacto se cuentan:

- Trabajos de mejoramiento en la sala de atención de las oficinas comerciales de Punta Arenas.
- Inicio de la implementación de botón de pago, a través de la página web.
- Implementación campaña “Conoce tu Número de Cliente”.
- Capacitación a Ejecutivos de Atención Comercial.



EDELMAG cuenta con canales tradicionales de comunicación con los clientes, por medio de las oficinas comerciales, el servicio de Call Center, página web, las boletas de consumo, y reuniones informativas en Juntas de Vecinos, por medio de los cuales se responden sus inquietudes y se le dan a conocer materias relevantes de su relación con la empresa.

Certificación Norma ISO

La acreditación en la Norma ISO 9001:2008, recibida en 2012 por el área de Productos y Servicios da cuenta de un sistema de gestión basado en requisitos de calidad, que buscan la eficiencia en la prestación de servicios eléctricos, aumentar la satisfacción del cliente, promover la motivación y compromiso del personal y contar con proveedores de servicios competentes y comprometidos. Durante el último año se aprobó la 2da auditoría de seguimiento, como consecuencia del alto compromiso y arduo trabajo de cada una de las unidades de la empresa involucradas.



Evaluaciones

Calidad y continuidad del servicio eléctrico (FMIK – TTIK)

Durante 2013 se realizaron una serie de inversiones destinadas a atender las necesidades de los clientes, con el objetivo de brindarles calidad y continuidad del servicio. Se incorporaron 19 transformadores de distribución, que suman aproximadamente 1.000 kVA, tanto de propiedad de la empresa como de clientes, así como se ejecutaron trabajos de mantenimiento en la red de distribución.

El servicio eléctrico se mide a través de la Frecuencia Media y el Tiempo Total de las interrupciones de suministro eléctrico por unidad de potencia instaladas (indicadores FMIK y TTIK). Como se aprecia en el siguiente cuadro, EDELMAG exhibe una alta continuidad de suministro, con resultados por debajo de los máximos establecidos por la Autoridad:



	FMIK	TTIK
Punta Arenas	1,96 interrupciones de un máximo de 3,5 interrupciones en el plazo de un año.	4,03 horas sin suministro, de un máximo de 13 horas en el plazo de 1 año.
Puerto Natales	3,4 interrupciones de un máximo de 5 interrupciones en el plazo de un año.	5,13 horas sin suministro, de un máximo de 22 horas en el plazo de 1 año.
Porvenir	1,28 interrupciones de un máximo de 5 interrupciones en el plazo de un año.	1,51 horas sin suministro, de un máximo de 13 horas en el plazo de 1 año.
Puerto Williams	1,23 interrupciones de un máximo de 5 interrupciones en el plazo de un año.	0,42 horas sin suministro, de un máximo de 13 horas en el plazo de 1 año.

FMIK:

Frecuencia media de interrupciones; representa el número equivalente de veces que el sistema en su totalidad estuvo fuera de servicio durante los últimos 12 meses.

TTIK:

Tiempo total de interrupciones, representa el número equivalente de horas que el sistema en su totalidad estuvo fuera de servicio durante los últimos 12 meses.

Ranking SEC

El ranking 2013 de Calidad de Servicio de las Empresas de Distribución de Electricidad, elaborado por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles, ubicó a EDELMAG en el tercer lugar entre las empresas con 25 mil a 120 mil clientes, sólo antecedida por cooperativas. Tuvo una evaluación de 8,96 (de una nota máxima de 10).

En comparación con el periodo anterior, EDELMAG avanza 3 lugares en la clasificación general de la industria eléctrica.

Otro dato relevante tiene relación con los alimentadores, ya que durante el último año, la totalidad de ellos han estado dentro de las normas establecidas por SEC, lo que responde a la implementación de distintas medidas correctivas, que hoy nos permiten cumplir con el estándar exigido por la autoridad.

Este ranking se elabora considerando el periodo de evaluación comprendido entre diciembre de 2011 y noviembre de 2012, sobre la base de 3 indicadores:

Índice de Continuidad

Representa el 50% de la evaluación, y mide la frecuencia promedio o número de veces que se ven afectados los alimentadores y el tiempo medio de interrupciones de suministro, en el cual EDELMAG obtuvo 8,38 de calificación.

Encuesta de Calidad de Servicio

Por medio de una encuesta individual se mide la percepción de satisfacción del cliente, frente a diversos ámbitos del servicio que entrega la empresa. En EDELMAG se obtuvo un 8,83; y equivale al 37,5% de la calificación total.

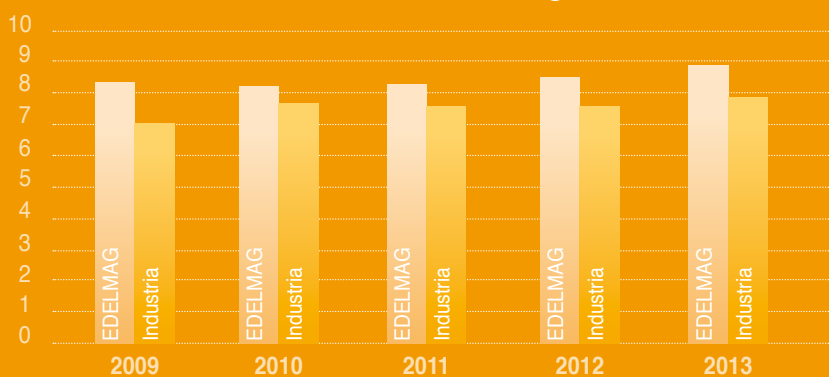
Reclamos de Clientes

Se determina en base a aquellas presentaciones realizadas por los clientes directamente ante la Superintendencia, debido a la no conformidad con la respuesta entregada por la empresa. En este periodo, la calificación alcanzó a 8,35, cifra que pondera el 12,5% del total.

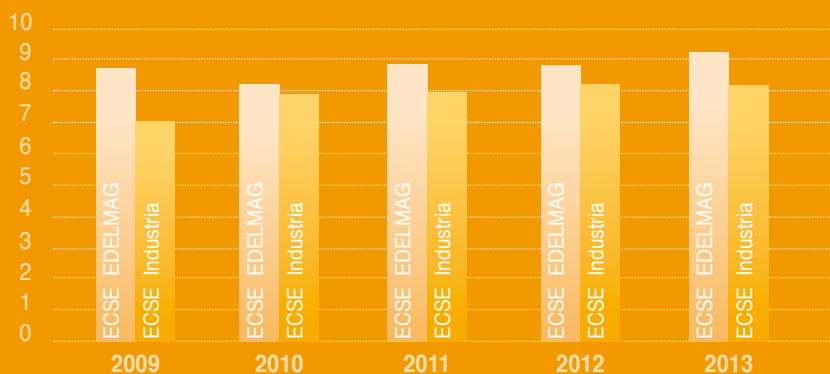
↘ Evolución de Nota de cada uno de los indicadores Ranking SEC



↘ Evolución de Nota en Ranking SEC



↘ Evolución de la Encuesta de Calidad de Servicio







Compromiso con la Comunidad

edelmag

GRUPO CGE

EDELMAG mantiene un esfuerzo permanente en la construcción de relaciones basadas en el respeto y la confianza con la comunidad donde opera; pasando del discurso a la acción, demostrando el interés en ser un socio constructivo para la región.

La política que establece los principios básicos de los compromisos en el ámbito de la Responsabilidad Social para EDELMAG son:

➤ Cumplir cada uno de los compromisos asumidos con los distintos grupos de interés.

➤ Establecer relaciones con la comunidad basadas en la transparencia, la apertura al diálogo y el compromiso de participar activamente en su desarrollo, con el objetivo de transformarse en un factor de cambio que impulsa el mejoramiento continuo de las comunas donde opera.

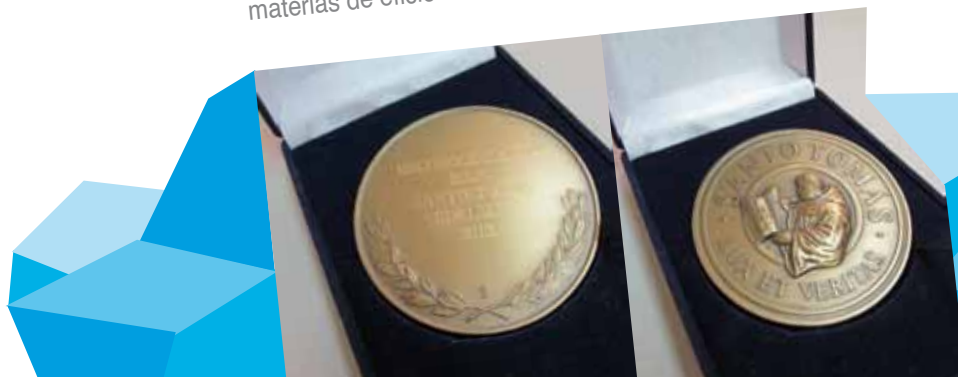
➤ Apoyar causas sociales, donde la cultura, la educación y el emprendimiento deben ser las principales áreas de inversión social.

➤ Colaborar con instituciones de apoyo social que desarrollen actividades que cumplan los criterios rectores en la distribución y seguimiento de su inversión social, con especial énfasis en la preservación y defensa de derecho a la vida y la familia.

➤ Incorporar los conceptos del Desarrollo Sostenible en todo lo que se emprenda, con énfasis en la minimización de nuestras externalidades ambientales y sociales.

➤ Desarrollar sus negocios conscientes del impacto del sector energético en el desarrollo y crecimiento del país.

Como reconocimiento de lo anterior, en el marco del Seminario "RSE, una oportunidad de desarrollo local", el Instituto Santo Tomás hizo entrega a la empresa de una distinción por la labor que desarrolla desde el ámbito de RSE con sus distintos grupos de interés, donde públicamente destaca la promoción del cuidado del medio ambiente y la educación en materias de eficiencia energética.



Socios Constructivos

EDELMAG es parte desde septiembre de 2013, del Consejo Asesor Empresarial del Liceo Industrial Armando Quezada Acharán de Punta Arenas; también participa en el Comité Externo Asesor de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Magallanes. Ambas son instancias para el desarrollo de planes de expansión y asociatividad que permitan aumentar la empleabilidad de los estudiantes.

Adicionalmente, EDELMAG mantiene la certificación del Sello Pro Pyme, lo que garantiza su compromiso voluntario de pagar los servicios de sus proveedores en un plazo máximo de 30 días, lo que va en directo beneficio de las pequeñas y medianas empresas regionales.

En el contexto del convenio formalizado en diciembre de 2009 con la Universidad de Magallanes, finalizó el estudio de factibilidad técnica y económica de producir energía eléctrica mediante un sistema de generación híbrido, eólico-diesel en la Base Antártica “Bernardo O’Higgins” del Ejército de Chile. Enfocados en el compromiso de la empresa en apoyar la investigación que desarrolla la UMAG, junto con la entrega del informe final de este estudio al Ejército, se concretó la donación a la Universidad de Magallanes de la torre anemométrica instalada en la Antártica.

En octubre de 2013 se llevó a cabo el Seminario “Energía”, organizado por la Secretaría Regional de Energía, donde participaron como expositores representantes del Ministerio de Energía, Enap Magallanes, Gasco Magallanes, la Agencia Chilena de Eficiencia Energética, la Cámara Chilena de Construcción y EDELMAG, quienes dieron cuenta de la situación que enfrenta el sector energético regional, frente a los resultados de exploraciones en busca de hidrocarburos.





Campañas Educativas

Prevención de actos vandálicos

Varias áreas de la empresa colaboran en un trabajo de acercamiento a las Juntas de Vecinos, principalmente donde se concentra la mayor ocurrencia de atentados a las redes de distribución.

Con la colaboración de la Oficina Regional de Seguridad Pública, se realizaron charlas informativas en establecimientos educacionales de Punta Arenas, dándoles a conocer a los jóvenes de los riesgos tanto para la salud como para los bienes, que se exponen al intervenir las instalaciones eléctricas. Esta actividad se replicó en Juntas de Vecinos de Puerto Natales y Porvenir.





Ponte las Pilas con el Medio Ambiente

Las características de esta iniciativa, hacen que cada año se sumen nuevas instituciones, interesadas en colaborar en la eliminación de pilas en desuso, con la ayuda de todos ellos se reunió 1,5 toneladas de estos elementos, los que fueron enviados a Hidronor, empresa que realiza la disposición final.



Año

Kilos Eliminados

2011		500
2012		1.000
2013		1.500

El éxito y el innovador carácter de la iniciativa, motivó a nuevos actores de la comunidad a sumarse a la campaña, generando diversas alianzas, entre las que se cuentan Sodimac, Defensoría Penal Pública, Constructora Vilicic, Jardín Infantil “Continente Blanco”, Escuela Nuevo Sol, Consejo Regional de la Cultura y la Artes, Colegio Patagonia, Colegio Luterano, Población Jorge Cvitanic.

Apoyo a la Educación

Taller Científico Cultural “Cerebrito”

Junto al Taller Cerebrito, se desarrollaron distintos talleres gratuitos, donde participaron niños de primer ciclo básico, donde fueron estimulados para conocer y comprender los fundamentos de la energía en sus diferentes formas, basándose en la creatividad, experimentando a través de laboratorios prácticos para adquirir conductas responsables para un buen uso de los recursos ambientales.





Murales

En una alianza con Cielos del Infinito y Emprende Joven, se desarrollaron talleres educativos de eficiencia energética y cuidado ambiental en las cuatro capitales provinciales. En una etapa posterior y con el apoyo de muralistas, los niños plasmaron los conceptos aprendidos y su particular visión de la naturaleza, en coloridos murales, producto de la creación colectiva, donde se refleja el entorno natural de la Patagonia, el reconocimiento a las etnias originarias, y la energía de Magallanes.

Escuela Paul Harris

Se inauguraron las salas de Kinesiólogía y Terapia Ocupacional de la Escuela Paul Harris, las que fueron destruidas por el desborde del Río de Las Minas que afectó a Punta Arenas el 2012. Inmediatamente ocurrida esta catástrofe EDELMAG resolvió donar los implementos necesarios para que los cerca de 120 niños y jóvenes con necesidades educativas especiales, que asisten a este establecimiento, pudieran continuar con el trabajo de recuperación física que ahí desarrollan. Esto se concretó una vez que el recinto que los alberga estuvo en condiciones de recibirlos nuevamente.



Solidaridad

Jornadas por la Rehabilitación

Creadas en 1987, las Jornadas por la Rehabilitación constituyen una de las obras sociales de mayor relevancia para la comunidad magallánica. El Club de Leones Cruz del Sur realiza anualmente esta campaña regional de recaudación de fondos que asegura la rehabilitación de más de mil quinientas personas en sus sedes en Punta Arenas, Puerto Natales, y Porvenir. EDELMAG participa a través de la campaña 1+1, donde iguala el monto recolectado por los colaboradores para las Jornadas.



Misión Noche Buena 2013

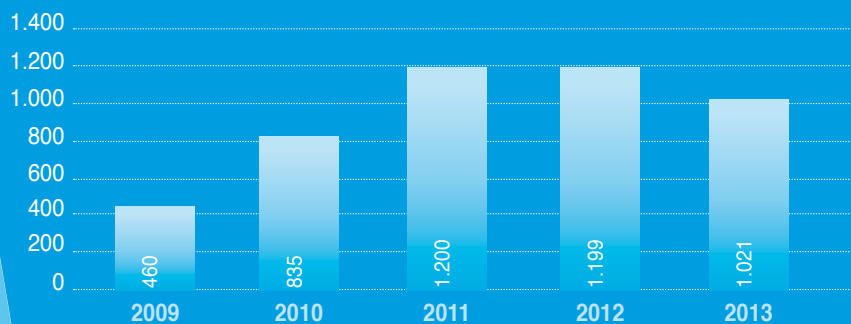
Por quinto año consecutivo en Magallanes se dio vida a esta campaña, en un trabajo liderado por el Obispado y con la activa colaboración logística de las empresas EDELMAG, Gasco Magallanes y TV Red. El objetivo principal es que las familias más vulnerables puedan disfrutar de un ambiente cálido y acogedor en torno a una cena, olvidando por un instante sus dificultades y disfrutando alegremente de esta fecha tan significativa.

En estos últimos cuatro años se han entregado cerca de 5 mil cajas de alimentos, a diferentes familias, gracias a la gran red social que suma aportes de particulares y de empresas que hoy forman parte de Misión Noche Buena en Punta Arenas, Puerto Natales, Porvenir y Puerto Williams.

La comunidad tuvo nuevamente un papel fundamental en la recolección de víveres, sumándose colegios y liceos particulares y municipalizados, instituciones de educación superior, además de empresas de la zona, el Gobierno Regional y las comunidades cristianas de diversas capillas de la ciudad.



↙ N° de Cajas





Trabajo conjunto con el Hogar de Cristo

Existe una alianza estratégica con el Hogar de Cristo en Punta Arenas, lo que deriva de un apoyo permanente a esta institución de la empresa y sus colaboradores, para ayudar en el funcionamiento de esta institución que atiende directamente a 400 personas en la región.

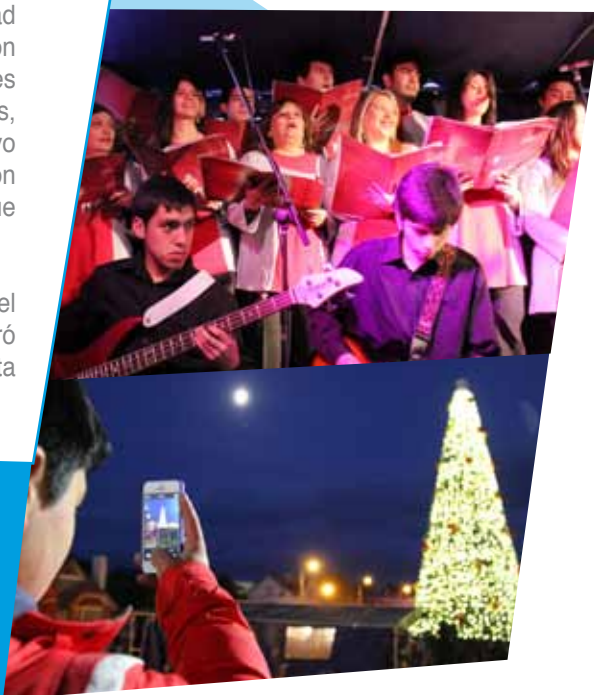
A través de la campaña 1+1, la empresa dobla el aporte que entregan mensualmente los colaboradores que son socios del Hogar de Cristo. A esto se agrega un voluntariado, donde un grupo de trabajadores ayuda a los niños del jardín infantil Padre Alberto Hurtado, que atiende a cerca de 200 niños de familias vulnerables de Punta Arenas.

Finalmente, se financia una actividad con la comunidad para recaudar fondos, y que el 2013 correspondió a un aporte especial para el financiamiento de la residencia para Adultos Mayores "Juan Pablo II".

Arbol de Navidad

Se instaló por noveno año consecutivo el Árbol de Navidad en la Plaza Grimaldi de Punta Arenas. En su ornamentación se utilizaron 10 mil luces led. También se instalaron árboles navideños en las ciudades de Porvenir y Puerto Williams, localidades donde se desarrolló por tercer año consecutivo esta actividad. En el caso de Puerto Natales, en conjunto con el Municipio local se levantó una estructura de 10 metros, que fue cubierta con 3 mil luces led.

En Punta Arenas, se contó con la participación del Coro del Instituto Don Bosco, establecimiento educacional que celebró 100 años desde su fundación, que quiso ser parte de esta celebración.



Expo Magallanes

En enero, EDELMAG participó con la instalación de un stand en la Expo Magallanes, feria industrial y artesanal organizada por AGIA Magallanes y la Secretaría Regional del Ministerio de Economía. Allí destacó la participación del personal de la empresa, a nivel del diseño, montaje y atención del módulo; actividad realizada con el importante apoyo de hijos de funcionarios.



Capacitación en Inglés

A fines de 2013 se inició un curso de inglés dictado por INACAP, donde participan 10 personas inscritas en la Oficina Municipal de Intermediación Laboral. Esta actividad es financiada con los excedentes de capacitación generados el año 2012, y son administrados por la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA).





Compromiso con el Medio Ambiente

edelmag

GRUPO CGE

EDELMAG busca desarrollar sus operaciones equilibrando la protección ambiental y el crecimiento económico. En este ámbito se busca integrar las necesidades de desarrollo con sustentabilidad, así como también incorporar la necesidad de velar por la seguridad y la salud ocupacional de sus colaboradores.

Fue en 2011 que se lanzó la Política Medioambiental que hoy es una guía para las acciones y un marco de referencia para el desarrollo de las actividades de todas las empresas de CGE S.A., incluida EDELMAG.

De esta manera es nuestra política:

- El cumplimiento de la normativa ambiental, actuando de manera proactiva para darle una observancia sostenida.
- Incorporar la variable ambiental a la estrategia de CGE S.A. y filiales en todos los ámbitos de su quehacer.
- Actuar preventivamente frente a los impactos ambientales de nuestra actividad, impulsando la mejora continua del desempeño ambiental.
- Desarrollar una cultura interna que promueva la protección del entorno ambiental.
- Asumir una posición constructiva con las autoridades responsables de los temas.
- Promover el uso responsable y eficiente de los recursos energéticos, en las operaciones de la empresa y en las soluciones para sus clientes.



Cambio Climático y Huella de Carbono

Conscientes de que todo quehacer individual, familiar, social y productivo, genera Gases de Efecto Invernadero (GEI), EDELMAG se ha propuesto identificar sus procesos generadores, cuantificar las tasas de generación y gestionar los resultados obtenidos.

Una primera etapa se desarrolló durante los años 2011 y 2012, donde se efectuó la estimación de las emisiones correspondientes al período 2009 y 2011, empleando los protocolos establecidos para estimaciones corporativas y por producto (GHG Protocol y PAS 2050), respectivamente.

La huella de carbono corporativa considera emisiones directas e indirectas generadas por las operaciones de la empresa y de sus oficinas. Las actividades y fuentes de emisión identificadas para EDELMAG son:

Alcance 1

Consumos de combustibles en fuentes fijas
Consumo de combustibles en fuentes móviles

Alcance 3

Emisiones por movilización y transporte de personal, local, regional y nacional
Emisiones por transporte de insumos
Emisiones por transporte de residuos peligrosos y residuos asimilables a domiciliarios
Emisiones por degradación de residuos
Emisiones por adquisición de combustibles

La compañía no adquiere energía secundaria (electricidad) de terceros, por lo que no registró emisiones en el Alcance 2.



Por su parte, la huella de carbono por producto se efectúa en base a un análisis de ciclo de vida del producto que genera (energía medida en kWh). Este tipo de análisis permite detectar los puntos críticos en términos de huella de carbono dentro de las distintas etapas de producción del producto, permitiendo enfocar los esfuerzos de mitigación en las etapas más significativas, así como construir la base para estrategias de productos o servicios carbono neutrales.

Durante 2013, se inició la etapa de identificación de alternativas de gestión de los resultados obtenidos anteriormente. De esta manera, en abril se efectuó el taller “Identificación de medidas de mitigación de GEI (Gases de Efecto Invernadero)”, atendiendo a las características de las emisiones (volúmenes, proceso en que se generan, etc.)

A partir de 2014 se desarrollarán acciones piloto de gestión, donde se incluirán campañas de sensibilización con los colaboradores y sus familias; junto con la evaluación del impacto.

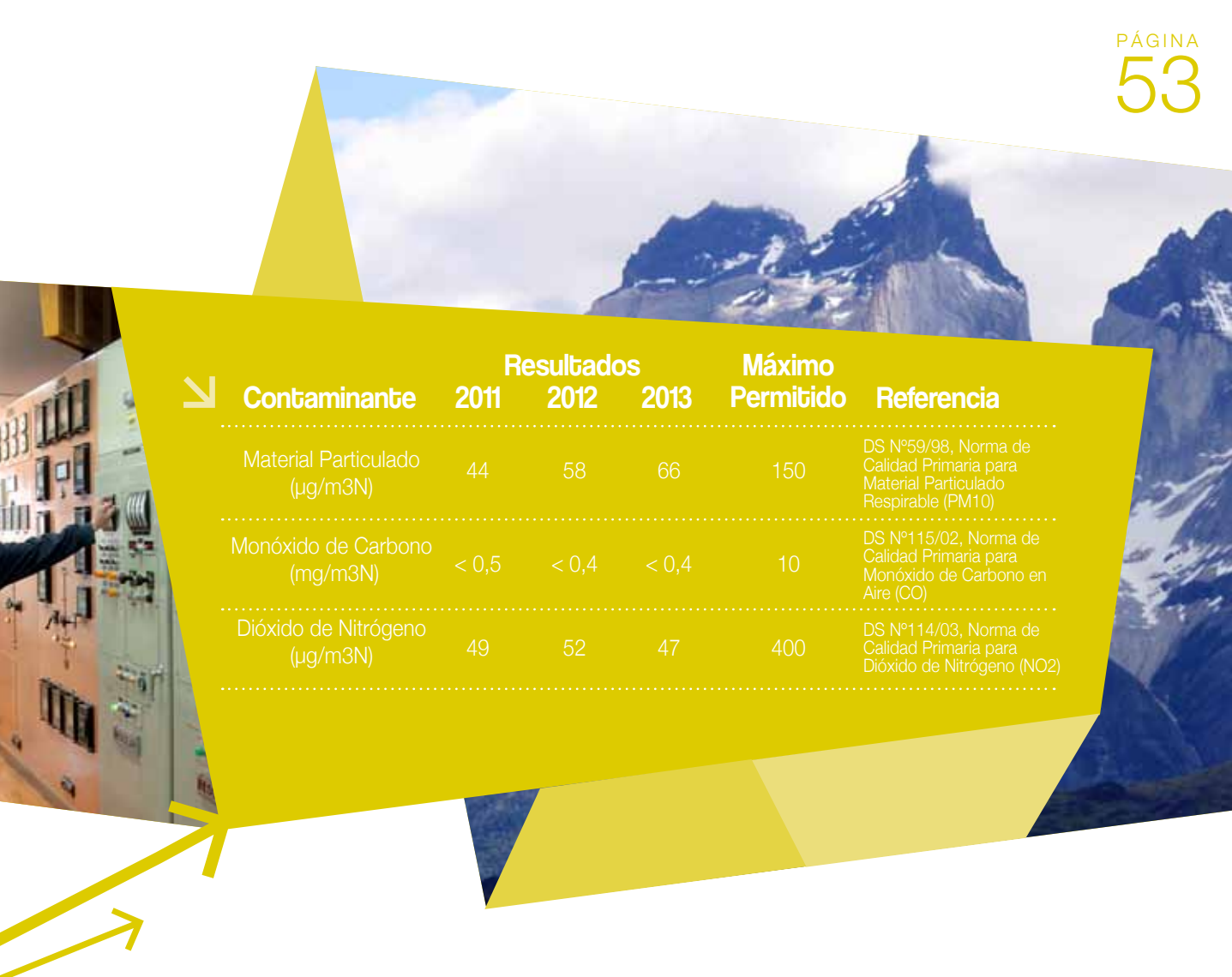
Esta tarea se constituye en un claro ejemplo de la importancia que EDELMAG le otorga a la problemática global de cambio climático, manteniendo una posición protagónica en la región en estas materias.



Medición de Emisiones

Como parte de los compromisos ambientales contraídos en la Resolución de Calificación Ambiental, que anteriormente aprobaron favorablemente proyectos de generación, durante los meses de octubre y diciembre de 2012 se efectuaron evaluaciones de calidad de aire y ruidos molestos en la Central Tres Puentes. Los resultados obtenidos en ambos casos se encontraron por debajo de los máximos permitidos en las respectivas regulaciones vigentes.





↘	Contaminante	Resultados			Máximo Permitido	Referencia
		2011	2012	2013		
	Material Particulado (µg/m3N)	44	58	66	150	DS N°59/98, Norma de Calidad Primaria para Material Particulado Respirable (PM10)
	Monóxido de Carbono (mg/m3N)	< 0,5	< 0,4	< 0,4	10	DS N°115/02, Norma de Calidad Primaria para Monóxido de Carbono en Aire (CO)
	Dióxido de Nitrógeno (µg/m3N)	49	52	47	400	DS N°114/03, Norma de Calidad Primaria para Dióxido de Nitrógeno (NO2)

Control de Ruido en Central Porvenir

Como complemento de la instalación de silenciadores hospitalarios en las unidades de base, efectuado en 2012, durante septiembre de 2013 se efectuó la reubicación de la Unidad N°5 Caterpillar, con el objetivo de alejar la fuente sonora, respecto de los potenciales receptores, que junto a las barreras que constituyen las propias edificaciones existentes, permiten disponer de medidas complementarias de control de emisiones acústicas.

La efectividad de las acciones implementadas en 2012 y 2013, serán confirmadas por empresa externa durante 2014.



Norma de Emisiones para Termoeléctricas

En 2011, el Ministerio del Medio Ambiente promulgó el DS N°13, “Establece Norma de Emisión para Centrales Termoeléctricas”, con una potencia térmica igual o superior a 50 MWt, lo que apunta a controlar emisiones, a través de la instalación de un Sistema de Monitoreo Continuo de Emisiones (CEMS).

En mayo de 2013, se promulgaron nuevas disposiciones tendientes a dar respuesta a casos o situaciones en que la instalación, validación y mantención de un CEMS en ciertas unidades de generación eléctrica, puede resultar técnicamente difícil de ejecutar, y llegar incluso a ser contraproducente desde un punto de vista ambiental y económico.

En este contexto, EDELMAG estudió, por medios propios y con asesores externos, las variables ambientales, sociales, técnicas y económicas que permitan la implementación de la alternativa que resulte más eficiente y sustentable.

Los resultados y propuesta fueron enviados a la Superintendencia de Medio Ambiente, para someterlas a su consideración, la que deberá resolver durante 2014.



Fiscalizaciones Ambientales

Los Organismos Públicos encargados de resguardar el cumplimiento de las normativas ambientales, durante 2013, desarrollaron cinco acciones de fiscalización en las instalaciones de EDELMAG, centrando su accionar en la revisión de las instalaciones, procedimientos y registros documentales de la gestión de residuos peligrosos.

En ninguna de las fiscalizaciones efectuadas se constataron incumplimientos o transgresiones que hayan ameritado la formulación de cargos o el inicio de sumarios sanitarios.

Residuos peligrosos

En 2013 un total de 33 toneladas de residuos peligrosos generados en diversos procesos productivos, requirieron gestionarse ambientalmente. De acuerdo a las disposiciones establecidas en el DS N°148, aprueba Reglamento Sanitario para Manejo de Residuos Peligrosos, estos elementos se almacenaron temporalmente en los sitios dispuestos para ello, con una disposición final en las plantas de Hidronor y Crowan Uno, ubicadas en el norte del país.



Desarrollo de la Industria de Energía

Las inversiones realizadas durante 2013 estuvieron destinadas al aumento de capacidad, refuerzo de redes, de tal manera de atender de forma adecuada las necesidades de los clientes, así como mantener la calidad de servicio, teniendo controlados los niveles de pérdidas técnicas.

EDELMAG cuenta con una capacidad instalada de Transmisión de 62 MVA y 1.055 transformadores. Atiende a 55.517 clientes, y vendió 265.881 MWh de energía, a través de 362 kms. de líneas de Media Tensión y 625 de Baja Tensión.

EDELMAG, opera en el segmento de Generación y Transmisión, lo que se define como Sistemas Medianos, mientras que en Distribución opera bajo concesión eléctrica, contado con centrales generadoras en cada una de las localidades que atiende, esto es Punta Arenas, Natales, Porvenir y Puerto Williams, con una capacidad de generación acorde con los planes de expansión establecidos para cada uno de estos sistemas eléctricos.

Con el objeto de reforzar la continuidad de suministro en Punta Arenas, en el año 2012 la empresa inició las inversiones necesarias para avanzar con la expansión de las instalaciones de transmisión, destinadas a contar con una segunda línea de 66 kV que conecte la ciudad con la Central de Tres Puentes, durante 2013 estos trabajos incluyeron la ingeniería básica y conceptual, de prefactibilidad ambiental y rutas tentativas del trazado.

Mientras que, para recuperar de manera más rápida el servicio frente a contingencias, se dispuso la implementación de un sistema de telecomando (SCADA) que monitorea en línea las unidades generadoras de las Centrales Tres Puentes, Puerto Natales, Porvenir y Puerto Williams, operado desde la Central Tres Puentes, como un Centro de Despacho de Carga que permite reponer el servicio en pocos minutos cuando existen instalaciones alternativas.



Investigación

Conscientes de los desafíos del extenso territorio de Magallanes, EDELMAG trabaja de manera permanente en diversas iniciativas orientadas a satisfacer las necesidades de consumo del suministro eléctrico en las áreas más aisladas de la región.

Durante 2013 continuó la incertidumbre frente al abastecimiento de gas natural en Magallanes, particularmente durante los meses de invierno. Por lo mismo, se profundizaron una serie de estudios y proyectos asociados a la diversificación de la matriz energética local, con énfasis en los recursos disponibles para la generación eléctrica.



Energía Eólica

Se desarrollaron estudios técnicos y económicos de proyectos eólicos para los sistemas Punta Arenas, Puerto Natales y Porvenir, en los cuales se analizaron los datos del recurso disponible, los posibles emplazamientos y las modelaciones preliminares considerando distintas tecnologías, junto con el análisis económico de inversiones y costos de operación y mantenimiento. El año 2014 se espera profundizar más en este proyecto de Energía Renovable No Convencional (ERNC).

Proyectos para Municipios Rurales

Durante el 2013 se realizó acercamientos a los Municipalidades rurales de San Gregorio, Laguna Blanca, Torres del Paine y Río Verde, los que actualmente carecen de energía eléctrica permanente las 24 horas del día, con el fin de reanudar estudios que permitan generar y distribuir energía eléctrica en estas comunas.





edelmag

GRUPO CGE

Diseño:

Jonathan Barría Arjel

www.estudioxw.cl

Fotografía:

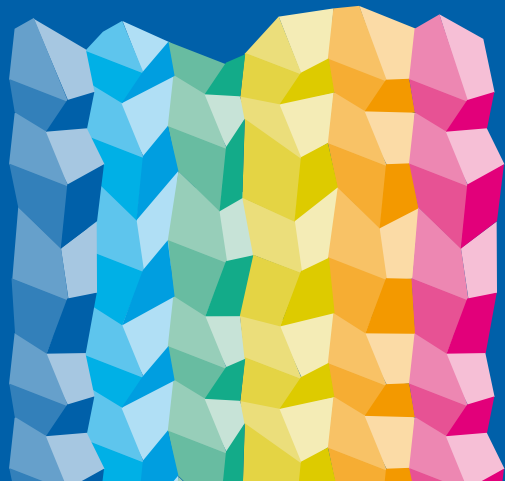
Archivos EDELMAG

Archivos CGE

José Miguel Cárdenas

Impresión:

La Prensa Austral Impresos



Informe de
Sustentabilidad
2013

edelmag
GRUPO CGE

