



Acerca de este informe:

La Empresa Eléctrica de Magallanes S.A. presenta por quinto año consecutivo su “Informe Anual de Sustentabilidad”, con el objeto de reportar su desempeño e impacto en las áreas financiera, social y ambiental en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016; manteniendo informados a sus Públicos de Interés.

Para garantizar el acceso a este informe, junto con la impresión de diversos ejemplares distribuidos entre la comunidad, se mantiene una versión digital en www.edelmag.cl

ÍNDICE

04 CARTA PRESIDENTE DIRECTORIO

06 CLIENTES

11 GOBIERNO CORPORATIVO

16 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

18 EXCELENCIA EN EL SERVICIO

25 COMPROMISO SOCIAL

28 GESTIÓN RESPONSABLE DEL MEDIO AMBIENTE

34 INTERÉS POR LAS PERSONAS

42 SEGURIDAD Y SALUD

47 COMPROMISO SOCIAL

52 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

54 INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA



CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Por sexto año consecutivo, tengo el agrado de poner a vuestra disposición el Informe de Sustentabilidad de la Empresa Eléctrica de Magallanes, que contiene los principales hitos y resultados de nuestra gestión económica, ambiental y social alcanzados durante 2016 y los compromisos que reafirmamos con nuestros grupos de interés.

A través de una visión integral del quehacer de EDELMAG, este documento muestra iniciativas impulsadas para el cumplimiento de los postulados de nuestra misión y visión, acorde al marco que hemos definido a través de nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, orientada a generar relaciones de confianza y de beneficio mutuo con nuestros grupos de interés, para en definitiva contribuir activamente al desarrollo de la región de Magallanes y su gente.

El Informe que aquí presentamos se ha constituido en un importante canal de comunicación y transparencia respecto del quehacer diario de la empresa en materia de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Tomamos en cuenta la creciente conciencia de nuestros clientes y la población en general respecto del ejercicio de sus derechos ciudadanos, lo cual se expresa en mayores demandas hacia los sectores público y privado; y también las exigencias de mejores estándares en cuanto a calidad, disponibilidad y seguridad en la provisión de servicios básicos en cada una de las ciudades donde estamos presentes, como Punta Arenas, Puerto Natales, Porvenir y Puerto Williams.

Lo anterior se vio reflejado en los desafíos que nos planteamos en torno a los cinco ejes de trabajo permanente de la compañía, que son los de eficiencia, desarrollo profesional, crecimiento, experiencia del cliente, y seguridad y salud. Gracias al trabajo comprometido de nuestros colaboradores, podemos decir con satisfacción que estos proyectos se encuentran en pleno desarrollo, y que las metas fijadas para el año 2016 fueron logradas.

La relevancia de la Seguridad y la Salud se reflejaron en la implementación del programa “Compromiso con la seguridad y salud”, orientado a fortalecer la cultura de seguridad de nuestros trabajadores y de las empresas contratistas que nos prestan servicio, a través de capacitaciones, adopción de normas y revisión e implementación de procedimientos de trabajo, con lo que esperamos disminuir los actuales índices de accidentabilidad. En este periodo, nuestra compañía fue distinguida con el reconocimiento “Consejo Nacional de Seguridad”, además de completar 600.000 HH sin accidentes incapacitantes.

En materia de calidad de servicio, EDELMAG continúa desarrollando planes con el objetivo de alcanzar reducciones significativas en la duración de las interrupciones del suministro eléctrico percibidas por nuestros clientes, las que son medidas a través del indicador SAIDI. En este ámbito cabe destacar que, en promedio, el año 2016 EDELMAG alcanzó una disminución de aproximadamente el 56% en el tiempo de interrupción registrado por nuestros clientes.

En esta misma línea, el último año se recuperaron las cifras históricas en relación al estado de los alimentadores, manteniéndose todos ellos dentro de norma, a diferencia de 2015, cuando cuatro de ellos excedieron los niveles indicados por la autoridad.

En el ámbito de los colaboradores, este fue un año especial que exigió al máximo el despliegue de sus habilidades y talentos, con el desarrollo del proyecto Haruwen. Una de las iniciativas más importantes de los últimos 20 años llevadas a cabo en EDELMAG, a través de la cual se implementó el sistema de soluciones de gestión de negocios SAP, una herramienta informática de clase mundial que permitirá lograr una gestión orientada a la excelencia operacional, lo que agregará valor a los accionistas, clientes, comunidades y a sus trabajadores. Dicho proyecto fue desarrollado en un plazo de cinco meses, y contó con una planificación detallada de cada una de las actividades a realizar en los ámbitos comercial, técnico, contable y administrativo, las que fueron ejecutadas por 25 trabajadores de la empresa que se dedicaron exclusivamente a este proyecto, junto a todos los trabajadores de la organización que desarrollaron tareas de soporte y de revisión de los procesos existentes para su adecuada incorporación al nuevo sistema. A lo anterior, se sumaron asesores externos con vasta experiencia en el desarrollo de proyectos similares. Se equirieron 6.500 horas de capacitación a los trabajadores de la empresa, tanto teóricas como prácticas, en la enseñanza de los nuevos procedimientos a implementar como en el manejo de los diversos módulos operacionales de SAP.

En términos de formación y gestión de talento, se trabajó en desarrollar en las personas nuevas

habilidades y liderazgo. El programa SAVIA permitió formar y empoderar a las jefaturas de equipos; mientras que en materia comunicacional se puso en práctica el “Plan Dialoga”, iniciativa corporativa que promueve la comunicación interna transversal y periódica.

La relación comunitaria se materializó en una serie de iniciativas orientadas a fomentar la educación y el cuidado del medio ambiente. Es así que la campaña “Ponte las Pilas con el Medioambiente” continua sumando actores en esta cruzada, donde los más pequeños son los principales protagonistas de la iniciativa. El programa medioambiental “Cambiando el Mundo” permitió que 400 estudiantes de escuelas municipalizadas de Punta Arenas, Puerto Natales y Porvenir fueran parte de una iniciativa orientada a crear conciencia sobre el cuidado del planeta, lo que fue plasmado en una revista que reúne trabajos de todos los niños que fueron parte del proyecto.

Finalmente, quiero agradecer el trabajo de todos quienes con su compromiso y profesionalismo permitieron alcanzar el logro de los objetivos propuestos, buscando entregar un servicio de calidad a nuestros clientes, sin olvidar las comunidades con las que interactuamos y a quienes van dirigidos nuestros esfuerzos. Les invito a revisar el siguiente informe, donde mostramos con hechos concretos cómo nuestra gestión ambiental, financiera y social colabora activamente en el desarrollo de Magallanes.

Les saluda cordialmente,



Jorge Jordan Franulic
Presidente del Directorio EDELMAG

CLIENTES



Nro. de Trabajadores: **135**



Nro. de Clientes: **58.642**



Venta de Energía: **289.339** MWh



Líneas

de Alta Tensión **8,5** Km

de Media Tensión **375** Km

de Baja Tensión **649** Km



Potencia Instalada: **105,7** MW



Inversiones 2016: **MM\$ 10.541**



PERFIL DE LA EMPRESA

La Empresa Eléctrica de Magallanes, EDELMAG, es una Sociedad Anónima Abierta, filial de CGE S.A., que se ocupa de las actividades de generación, transporte y servicio público de distribución de energía eléctrica en la región de Magallanes y Antártica Chilena; con un fuerte compromiso por la atención a sus clientes, a través de un servicio seguro y de calidad.

EDELMAG incorpora de manera constante diversas inversiones, con el fin de mantener y operar las instalaciones eléctricas del Sistema Mediano de Magallanes, prestando diversos servicios relacionados con el suministro eléctrico a sus clientes.

LA ELECTRICIDAD, UN NEGOCIO REGULADO

El mercado eléctrico en Chile está compuesto por la generación, transmisión y distribución de suministro eléctrico. Estas actividades son controladas en su totalidad por privados, y el Estado ejerce las funciones de regulación, fiscalización y planificación de inversiones en generación y transmisión.

El Estado realiza esta labor a través del Ministerio de Energía, la Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC), la Comisión Nacional de Energía (CNE).

EMPRESAS RELACIONADAS

La Empresa Eléctrica de Magallanes también controla el 90% de TV Red S.A., empresa de televisión de pago con cobertura en las ciudades de Punta Arenas, Porvenir, Puerto Natales y Puerto Williams. Además controla el 99,99% de Inversa S.A., sociedad dedicada a inversiones, prestaciones de servicio y actividades de comercio en general.

¿DÓNDE OPERAMOS?

Las zonas de concesión de EDELMAG corresponden a las siguientes localidades:

Provincia de Magallanes

Punta Arenas
Río Seco
Villa Kon Aiken

Provincia de Última Esperanza

Puerto Natales
Dorotea

Provincia de Tierra del Fuego

Porvenir
Bahía Chilota

Provincia Antártica Chilena

Cabo de Hornos



MISIÓN, VISIÓN Y EJES ESTRATÉGICOS

MISIÓN:

Participar activamente en el desarrollo de la región, a través de la entrega de energía y servicios, generando valor al cliente, a la comunidad, colaboradores y accionistas.

VISIÓN:

Seremos una empresa creativa, eficiente y sustentable, presente en la comercialización y abastecimiento de energía eléctrica en la región, orientada a los clientes, con colaboradores altamente motivados, proactivos, empoderados y con capacidad de gestión.

EJES ESTRATÉGICOS:

Para orientar el desarrollo de la compañía con los desafíos energéticos, se definieron 5 ejes estratégicos transversales que buscan fortalecer la gestión empresarial con una clara mirada en la sostenibilidad y en el largo plazo. Se destaca la inclusión de los ejes de salud y seguridad y de desarrollo profesional - focalizados en colaboradores, contratistas y proveedores - como elementos cruciales para garantizar los objetivos de crecimiento, calidad y eficiencia.

Un hecho relevante para la ejecución de estos ejes, consistió en ajustar la estructura organizacional de la empresa para aunar esfuerzos, simplificar los procesos y gatillar el cumplimiento oportuno de las metas asociadas.

1. Salud y Seguridad

2. Calidad

3. Crecimiento Sostenido

4. Eficiencia Ocupacional

5. Desarrollo Profesional



GOBIERNO CORPORATIVO

El Directorio de EDELMAG, además del estricto cumplimiento de la normativa, lleva a cabo sus funciones conforme a los principios de conducta ética, profesionalidad y dedicación. Las prácticas de gobierno corporativo de la empresa están descritas con detalle en el documento “Prácticas de Gobierno Corporativo” requerido por la Superintendencia de Valores y Seguros en la Norma de Carácter General N°385, las cuales son presentadas al Directorio de la empresa.

La administración superior de EDELMAG la ejerce su Directorio compuesto por siete miembros, uno de ellos independiente, que son elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas en períodos de 3 años con derecho a reelección, de acuerdo al procedimiento fijado en la legislación y normativa vigente. Ninguno sus miembros desempeña cargos ejecutivos en la empresa. Sesiona mensualmente de forma ordinaria y en forma extraordinaria cuando la gestión de negocio así lo requiere.

Durante el 2016, el Directorio se conformó de la siguiente forma:

Presidente:

Jorge Jordan Franulic

RUT.: 5.279.887-6

Biólogo Marino y Empresario



Vicepresidente:

Eduardo Apablaza Dau

RUT.: 9.048.258-0

Ingeniero Civil Eléctrico



Director:

Edilia Mancilla Caro

RUT.: 4.845.548-4

Profesora de Estado



Director:

Rafael Salas Cox

RUT.: 9.609.399-3

Abogado



Director:

Iván Quezada Escobar

RUT.: 10.051.615-2

Ingeniero Civil Eléctrico



Director:

Gonzalo Soto Sordio

RUT.: 10.033.471-2

Ingeniero Civil Industrial



Director:

Francisco Sánchez Hormazábal

RUT.: 10.768.919-2

Ingeniero Civil de Industrias



COMITÉ DE DIRECTORES

A su vez, el Directorio cuenta con un Comité de Directorio para ejercer su función de dirección y supervisión de la administración, cumpliendo además con los requisitos regulatorios aplicables a la legislación chilena. Este Comité está encargado de examinar y emitir su parecer ante los reportes de auditores internos y externos, balances e información financiera, informes de gestión internos, entre otros.

Conforme a lo dispuesto por el inciso 9º del artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas y la Circular N°1.956 de la SVS, que señala que al haber sólo un Director Independiente, éste debe nombrar a los demás integrantes del Comité de Directores entre los señores Directores que no tengan tal calidad. Es así que la señora Edilia Mancilla Caro, en su carácter de Directora Independiente, procedió a nombrar como integrantes del Comité de Directores a los señores Directores don Rafael Salas Cox y don Gonzalo Soto Serdio.

El Comité de Directores, creado el año 2001, es una de las instancias relevantes del gobierno corporativo y entre sus principales funciones se cuentan:

Examinar las operaciones y contratos de la compañía con empresas relacionadas.

Proponer al Directorio los auditores externos.

Revisar los Estados Financieros a junio y diciembre, individuales y consolidados, que se presentan a los accionistas.

Pronunciarse acerca de las materias a que se refiere al Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas, informando sus acuerdos al Directorio.

En un claro ejemplo de la inclusión de las mujeres en la toma de decisiones al interior de EDELMAG, se reconoce la presencia de doña Edilia Mancilla como Directora Independiente, a lo que se suma una mujer liderando la Gerencia de Administración, mientras que los Departamentos Atención al Cliente, Regulación y Estudios, Ciclo de Ingresos y Comunicaciones son dirigidos por mujeres.

PRINCIPALES EJECUTIVOS

Dada la naturaleza del negocio, complejidad de la industria y el tipo de los productos y servicios que entrega la empresa, los profesionales a cargo de la gestión cumplen un rol estratégico para entregar de forma segura y a costos competitivos el abastecimiento del suministro eléctrico.

Gerente General
Carlos Yáñez Antonucci



**Gerente Administración y
Gestión de Personas**
Claudia Muñoz Martínez



Sub Gerente Punta Arenas
Mario Sillard Avendaño



Gerente Generación
Juan Carlos Würth Ojeda



**Gerente Regulación y
Estudios**
Juan Pereira Derch



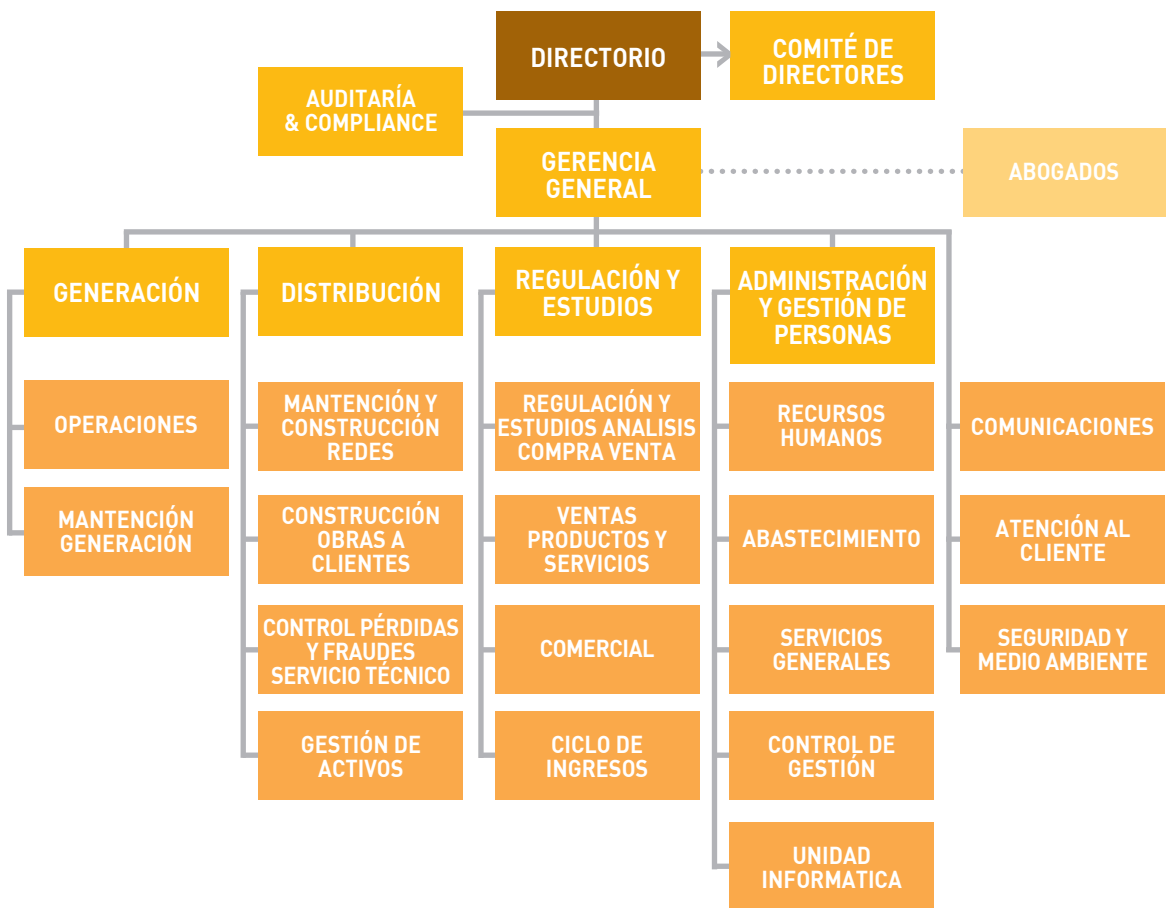
Gerente Distribución
Álvaro Loma-Osorio Basterrechea



Contador
Alejandro Caro Torres



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:





RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Sabemos que una empresa responsable no sólo busca generar valor para sus accionistas y, en ese sentido, el desarrollo de EDELMAG está directamente vinculado a la sostenibilidad de sus grupos de interés. Como principal proveedor de electricidad, la continuidad y calidad de su servicio tiene impactos directos en la calidad de vida de sus clientes y en el desarrollo de la región de Magallanes. Por lo mismo, buscamos aportar con un suministro de energía que integre las dimensiones técnicas, económicas, medioambientales y sociales.

Además, la gestión de la empresa está vinculada a la seguridad, capacitación, beneficios laborales y desarrollo profesional de sus trabajadores y sus proveedores. Esta manera de gestionar el negocio, permite crear valor para sus accionistas y establecer relaciones de transparencia con las autoridades.

En este sentido, se cuenta con una Política de Responsabilidad Social Corporativa, que establece un marco común de comportamiento orientado a generar relaciones de confianza y de beneficio mutuo con los grupos de interés, considerando como sello el compromiso de trabajar en ocho ámbitos:

Excelencia en el servicio

Compromiso con los resultados

Gestión responsable del medio ambiente

Interés por las personas

Seguridad y Salud

Cadena de suministro responsable

Compromiso social

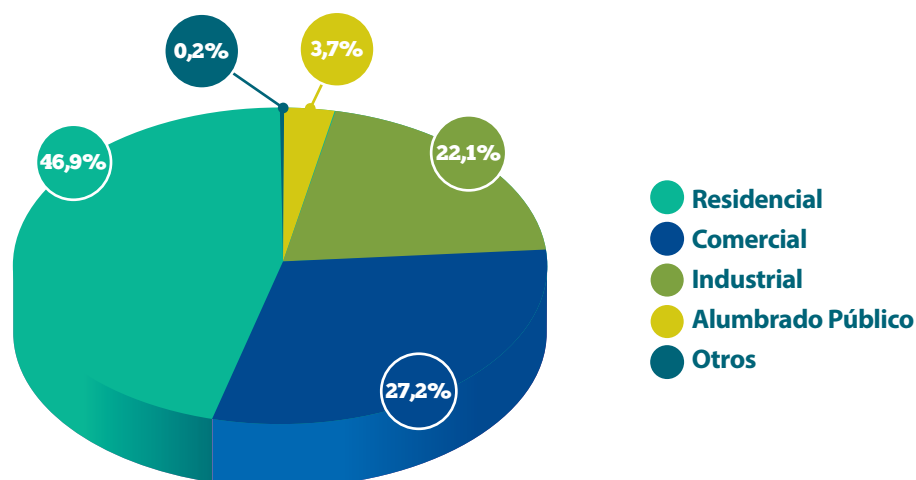
Integridad y transparencia

La política de RSC se desarrolla y complementa a través del Código Ético y la Política Anticorrupción, vigentes desde 2015; junto con la Política de Derechos Humanos, aprobada en 2016, mientras que las acciones llevadas a cabo por EDELMAG se basan en lo estipulado en Norma de Auspicios y Donaciones, que establece como lineamientos prioritarios de acción, la energía y medio ambiente; la cultura y la acción social.

A man with glasses and a white shirt is looking down at documents on a desk in an office. The background shows a window with blinds and a calendar on the wall. The text 'EXCELENCIA EN EL SERVICIO' is overlaid on the image in a green banner.

EXCELENCIA EN EL SERVICIO

En los últimos años, EDELMAG, ha incrementado el seguimiento y estudio de la percepción que tienen los clientes de nuestros servicios. A partir de los resultados y conclusiones de estas investigaciones, la empresa fortalece sus sistemas de comunicación y vinculación en sus canales de contacto, ante mayores exigencias de los usuarios frente a las empresas, especialmente aquellas del sector de servicios básicos como es el caso de EDELMAG.



CANALES DE COMUNICACIÓN

La calidad de los servicios de atención a los requerimientos de los usuarios de EDELMAG es fundamental para fortalecer un vínculo basado en la confianza. En este sentido, trabajamos constantemente para mejorar la experiencia de nuestros clientes, ya sea a través de los ejecutivos de cada una de nuestras oficinas comerciales, junto con garantizar la calidad, seguridad y continuidad de la atención no presencial, como también de los equipos técnicos que resuelven los temas de suministro de electricidad.

Al respecto, EDELMAG cuenta con canales tradicionales de comunicación con los clientes, por medio de las oficinas comerciales, el servicio de Call Center, página web y las boletas por medio de los cuales se responden sus inquietudes y se le dan a conocer materias relevantes de su relación con la empresa.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

En EDELMAG nos preocupa mantener un monitoreo permanente para desarrollar análisis de la satisfacción de nuestros clientes y la percepción que tienen sobre el servicio que les entregamos.

Al respecto contamos con el Ranking de Calidad de Servicio de las Empresas de Distribución de Electricidad, que elabora la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), donde EDELMAG obtuvo una nota final de 8,29 de un máximo de 10, manteniéndose al igual que en el periodo anterior, en el lugar N°17 entre la totalidad de las distribuidoras del país. Esta nota se compone de tres evaluaciones:

Índice de continuidad que representa el 50% de la evaluación, y considera la frecuencia promedio o veces que se ve afectado un cliente promedio y el tiempo medio de interrupciones de suministro, en el cual EDELMAG obtuvo 7,37 de calificación.

Encuesta de calidad de servicio, donde la cifra de nuestra empresa llegó a 9,32 equivalente al 37,5% de la calificación total.

Reclamos de los clientes que este año alcanzó a 8,86. Cifra que pondera el 12,5% del total.

GESTIÓN DE RECLAMOS

Los reclamos ingresados a la empresa en 2016 a través de atención escrita, vía cartas alcanzaron un total anual de 1.005, cuyo tiempo promedio de respuesta alcanzó a 18,6 días, ambas cifras similares a las registradas en el periodo anterior.

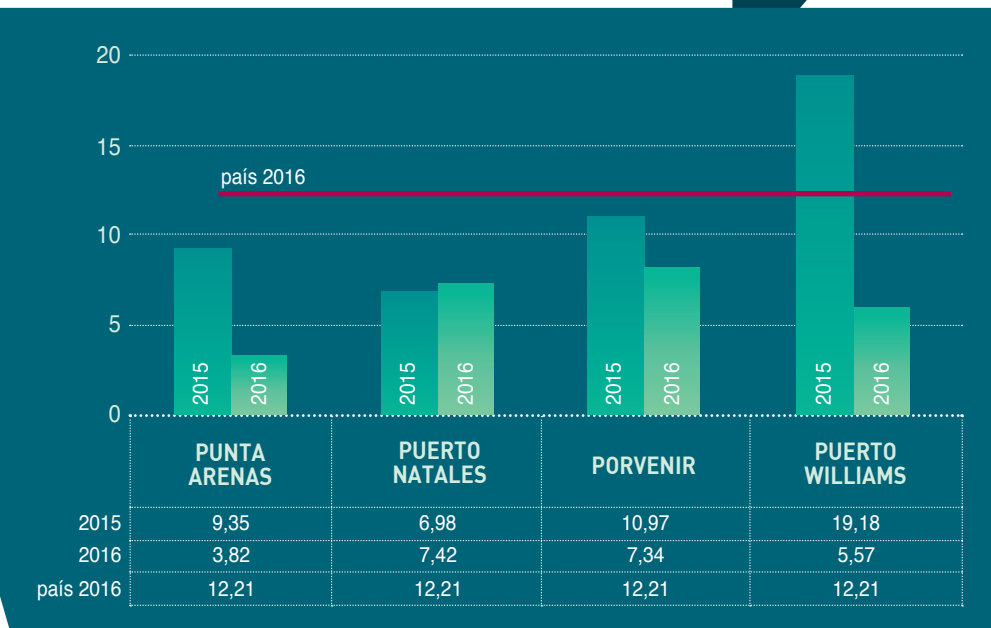
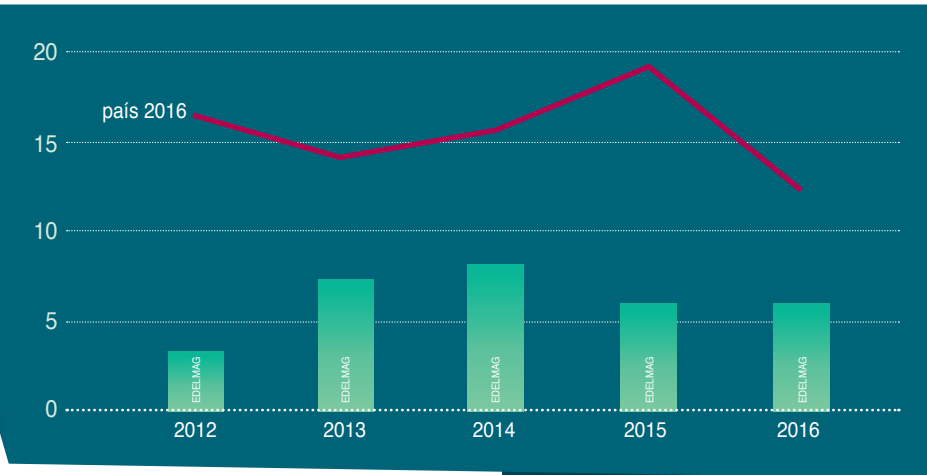
Por otro lado, la Superintendencia de Electricidad y Combustibles recibió 37 reclamos referidos a EDELMAG durante el 2016, disminuyendo en 38% respecto de los recibidos durante el año anterior. De acuerdo a lo informado por la SEC, los temas más recurrentes fueron facturación, calidad de suministro, y corte y reposición, de los cuales acogió tres y no formuló cargos.

Por otra parte, el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) recibió 13 reclamos contra EDELMAG en 2016, cifra similar a la del año anterior.

Estos números dan cuenta de clientes empoderados, que recurren a las instancias creadas para manifestar sus disconformidades. Al respecto, uno de nuestros grandes desafíos es dar respuesta adecuada y oportuna a estos requerimientos, junto con incorporar aún más la voz de los clientes en el diseño, herramientas de canales y acciones para potenciar nuestra relación con ellos.

ÍNDICE SAIDI

Este indicador representa la duración promedio de interrupciones que experimenta un cliente durante un periodo de tiempo. En EDELMAG de manera sostenida se ha reducido el tiempo de interrupción, llegando en 2016 este indicador a 4,48 horas, mientras que el promedio nacional alcanzó a las 12,21 horas.



¿POR QUÉ SAIDI ES IMPORTANTE PARA LOS CLIENTES Y LA COMUNIDAD?

SAIDI permitirá mejorar los índices de calidad de suministro y con ello mejorar la calidad de vida de los clientes.

Permite enfrentar de mejor manera las contingencias climáticas y/o ambientales.

Facilita la implementación de acciones de mejoras inmediatas y en tiempo real.

Se realiza un monitoreo permanente del indicador, lo que permiten identificar las causas de las principales fallas en el sistema y buscar rápidamente sus soluciones.

Al medir la calidad de servicio según las horas que pasa un cliente sin energía, independiente de la causa de interrupción y de la frecuencia de consumo, implica un gran cambio, en el que los clientes residenciales tendrán similar preponderancia a los clientes grandes.

CALIDAD DEL SUMISTRO

La empresa está continuamente preocupada de la calidad y continuidad del servicio eléctrico que entrega a sus clientes.

La evaluación de la calidad de suministro de EDELMAG se basa en el indicador FMIK (frecuencia media de interrupción por kVA), el cual muestra la cantidad promedio de interrupciones que experimenta un cliente en el período de un año. En 2016, el indicador FMIK de EDELMAG fue de 1,58.

Además, se monitorea el TTIK (tiempo total de interrupción por kVA), indicador que representa el tiempo en promedio de interrupción que experimenta un cliente en el periodo de un año. El Tiempo Total de Interrupción en EDELMAG correspondió a 3.06 horas en 2016.

En ambos casos, el indicador presenta una mejora en relación al año 2015. En el siguiente cuadro se muestran los índices de cada una de las localidades de nuestra zona de concesión y donde se aprecia una alta continuidad de suministro, con resultados por debajo de lo máximos establecidos por la autoridad.

	FMIK	TTIK
Punta Arenas	1,39 de un máximo de 3,5	2,44 horas sin suministro, de un máximo de 13
Puerto Natales	2,93 de un máximo de 5	6,26 horas sin suministro, de un máximo de 22
Porvenir	2,73 de un máximo de 5	7,19 horas sin suministro, de un máximo de 22
Puerto Williams	1 de un máximo de 5	1,41 horas sin suministro, de un máximo de 22
Empresa	1,58 de un máximo de 3,5	3,06 horas sin suministro, de un máximo de 13

FMIK:

Frecuencia media de interrupciones; representa el número equivalente de veces que el sistema en su totalidad estuvo fuera de servicio durante los últimos 12 meses.

TTIK:

Tiempo total de interrupciones, representa el número equivalente de horas que el sistema en su totalidad estuvo fuera de servicio durante los últimos 12 meses.

DERECHOS Y DEBERES DE LOS CLIENTES

01

Al medir la calidad de servicio según las horas que pasa un cliente sin energía, independiente de la causa de interrupción y de la frecuencia de consumo, implica un gran cambio, en el que los clientes residenciales tendrán similar preponderancia a los clientes grandes.

02

Las Consultas y reclamos pueden ser presentados de distintas maneras:

- En las oficinas de atención a clientes, en el horario normal de atención.
- A través del fono cliente.
- Vía email al correo electrónico.
- Con carta escrita, dirigida a una de las oficinas de atención a clientes.
- A través de la página web.

03

Asegúrese de identificar claramente su requerimiento, de manera de facilitar su atención y respuesta.

04

Usted tiene derecho a presentar consultas y reclamos personalmente u otorgar poder simple a otra persona para que lo represente.

05

Solicite a la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) que intervenga cuando:

- Transcurridos 30 días corridos desde su presentación ante la empresa distribuidora de electricidad que le presta servicio.
- No ha recibido respuesta.
- Usted no está conforme con lo resuelto por la empresa.
- La empresa no tramita sus consultas y/o reclamos efectuados por teléfono, carta, fax, correo electrónico (mail) y le exige concurrir a sus oficinas personalmente.

06

En todo caso, usted siempre podrá ejercer su derecho ante los tribunales de justicia competentes cuando así lo estime necesario.

A close-up photograph of a male worker in a white hard hat and safety glasses, focused on his work. The hard hat has a logo that reads "delmag GRUPO CGE". He is wearing a grey long-sleeved shirt with orange accents. The background shows complex industrial machinery with various pipes and components. The overall scene is set against a dark, industrial environment.

COMPROMISO

CON LOS RESULTADOS

Durante el 2016 se definieron y ejecutaron un número importante de iniciativas destinadas a entregar un servicio de calidad a nuestros clientes, con inversiones que llegaron a un total de MM\$10.541, entre las que se destaca la ejecución de obras de insonorización destinadas a preparar la instalación de un turbogenerador Solar Centauro a gas, de 3,5 MW para la Central Puerto Natales.

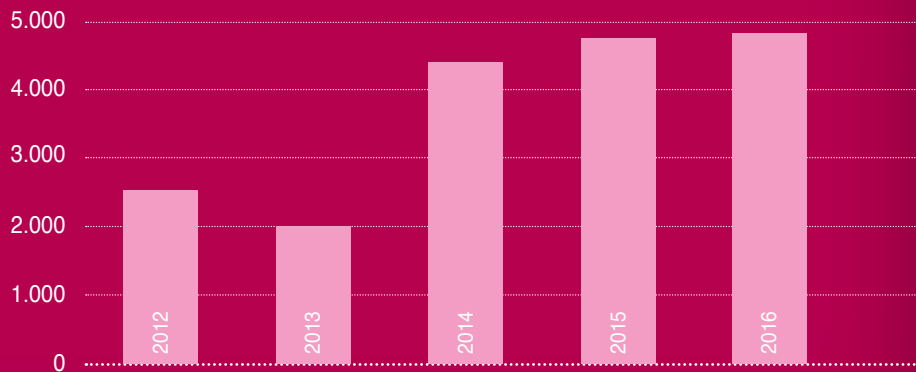
Otras obras relevantes en el ámbito de generación, incluye la modernización del sistema de control de una de las unidades generadoras de la Central Punta Arenas, mejorando su confiabilidad y permitiendo su operación remota desde Central Tres Puentes. En cuanto a los proyectos de mantenimiento, destacan una iniciativa de mantención mayor de la Unidad Solar Titán N°9 de Central Tres Puentes.

Por su parte, en el área de distribución, se firmaron 3 convenios de electrificación rural, al que se suma un cuarto suscrito a fines de 2015. En la actualidad se encuentran próximos a finalizar las obras de la electrificación del sector Sur de Punta Arenas, mientras que finalizaron los trabajos en Colonia Isabel Riquelme de Puerto Natales. Además se iniciaron los trabajos en Cerro Castillo, ubicado en la provincia de Última Esperanza, que se extenderá por cerca de 55 km, y cuenta con inversión de 2 mil 169 millones de pesos.

Dentro de las obras de inversión más relevantes desarrolladas, se encuentra el cambio de 2.500 medidores monofásicos de propiedad de la Empresa, como continuidad al plan de cambio que se ha efectuado por los últimos 4 años. A lo anterior se agrega el traslado de la línea de media tensión camino a Puerto Bories, en Puerto Natales, lo que permitió retirar esta línea desde los predios particulares, facilitando los trabajos de mantenimiento y operación. Finalmente, se incorporaron al sistema Scada los equipos de maniobra de Puerto Natales y Punta Arenas, con lo que se reducen los tiempos de respuesta al poder operarlos en forma remota. Estas obras representan una inversión de MM\$1.286.

La inversión histórica de los últimos 5 años, se observa en el siguiente gráfico:

Inversión MMS



AÑO	INVERSIÓN MMS
2012	2.561
2013	2.066
2014	4.422
2015	4.770
2016	4.837



GESTIÓN RESPONSABLE

DEL MEDIO AMBIENTE

Buscamos que nuestra relación con la comunidad, se base en la creación de confianzas que legitimen el desarrollo de nuestras actividades. Ello sólo puede lograrse si demostramos coherencia entre lo que en EDELMAG manifestamos y lo que efectivamente hacemos, dejando evidencia del interés real en ser un socio constructivo para nuestra región a largo plazo.

POLÍTICA DE PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

En EDELMAG sabemos que para lograr la sostenibilidad de nuestras operaciones se requiere el desarrollo de procedimientos capaces de equilibrar la protección ambiental con el crecimiento económico.

Nuestra Política de Preservación del Medio Ambiente es una carta de navegación que fija un marco de referencia para el desarrollo de las operaciones productivas que se llevan a cabo en cada unidad funcional de EDELMAG, así como fomentar conductas ambientalmente responsables en la comunidad magallánica.

Es nuestra política:

- 01 El cumplimiento de la normativa ambiental, actuando de manera proactiva para darle una observancia sostenida.
- 02 Incorporar la variable ambiental a la estrategia en todos los ámbitos de su quehacer.
- 03 Actuar preventivamente frente a los impactos ambientales de nuestra actividad, impulsando la mejora continua del desempeño ambiental.
- 04 Desarrollar una cultura interna que promueva la protección del entorno ambiental.
- 05 Asumir una posición constructiva con las autoridades responsables de los temas ambientales.
- 06 Promover el uso responsable y eficiente de los recursos energéticos, en las operaciones de la empresa y en las soluciones para sus clientes.

NORMA DE EMISIONES PARA TERMOELÉCTRICAS

En el contexto del cumplimiento a lo establecido en el DS N°13, “Establece Norma de Emisión para Centrales Termoeléctricas”, del Ministerio de Medio Ambiente, durante el primer trimestre de 2016 finalizó la implementación del sistema de monitoreo alternativo de emisiones del TG HITACHI, de la Central Tres Puentes, según lo establecido en la RE N°765, del 23 de diciembre de 2014.

El proyecto, que requirió la instalación de sistemas de última generación, así como la incorporación de interfaces que permiten la comunicación con los sistemas actuales, concluyó exitosamente en el primer trimestre del período, solicitándose a la Superintendencia del Medio Ambiente, que apruebe su operación, en los términos de las pruebas y validaciones efectuadas por JHG, Consultora y Laboratorio externo autorizado para estos fines. De esta forma, estamos registrando la información de emisiones gaseosas, en tiempo real y de manera continua, a la espera de la autorización de la SMA, para iniciar el reporte trimestral a la autoridad.

MEDICIÓN DE CALIDAD DE AIRE

Como parte de los compromisos ambientales contraídos en las Resoluciones de Calificación Ambiental, que anteriormente dieron aprobación favorable a proyectos de generación, en enero de 2016, finalizó un estudio para evaluar la calidad de aire en el entorno de la Central Tres Puentes. Los resultados obtenidos, al igual que en los años anteriores, se encuentran muy por debajo de los máximos permitidos en las respectivas regulaciones vigentes, lo que permite reafirmar que no se están generando impactos significativos ni que se transgredan las normas de calidad primaria correspondientes para cada contaminante evaluado.

Resultados obtenidos

Estación de Monitoreo Calidad de Aire Central Tres Puentes

Contaminante	Concentración medida	Concentración Máxima permitida	Referencia
Material Particulado (µg/m3N)	12	50	DS N°12/2011, Norma de Calidad Primaria para Material Particulado Respirable (PM2,5)
Monóxido de Carbono (mg/m3N)	0,4	10	DS N°115/02, Norma de Calidad Primaria para Monóxido de Carbono en Aire (CO)
Dióxido de Nitrógeno (µg/m3N)	46,4	400	DS N°114/03, Norma de Calidad Primaria para Dióxido de Nitrógeno (NO2)

REGISTRO DE EMISIONES Y TRANSFERENCIA DE CONTAMINANTES RETC

Durante 2016, un total de 30,6 toneladas de residuos peligrosos, generados en diversos procesos productivos, requirieron gestionarse ambientalmente. De acuerdo a las disposiciones establecidas en el DS N°148/03, que aprueba el Reglamento Sanitario para Manejo de Residuos Peligrosos, estos desechos se almacenaron temporalmente en los sitios dispuestos para ello, y fueron sometidos a disposición final en las plantas de Hidronor, EcoBío y Crowan Uno, ubicadas en el norte del país.

RECOLECCIÓN Y DISPOSICIÓN FINAL DE PILAS DE BAJO VOLTAJE ALIANZA CON LA COMUNIDAD

Durante todo el período se desarrolló la campaña “Ponte las pilas con el medioambiente”, que nació como una actividad interna impulsada por el Comité Paritario de Higiene y Seguridad, y que ya cumple 8 años posicionada en toda la Región de Magallanes. Esta iniciativa busca generar en la comunidad, y especialmente en niños y jóvenes, consciencia para disminuir el uso de pilas y, al mismo tiempo, formar conductas responsables al momento de eliminar estos elementos altamente contaminantes para el medio ambiente y dañinos para la salud pública. Esto ha sido posible gracias al interés que han manifestado distintos organismos públicos y privados, especialmente establecimientos educacionales, así como también los clientes de EDELMAG que de manera espontánea depositan sus pilas en los contenedores ubicados en nuestras diferentes oficinas comerciales.

FISCALIZACIONES

En el período que se informa, los Organismos Públicos encargados de resguardar el cumplimiento de las normativas ambientales, desarrollaron 4 acciones de fiscalización en las instalaciones de EDELMAG, sin que en ninguno de las cuales se hayan constatado incumplimientos o transgresiones que ameritaran la formulación de cargos o el inicio de sumarios sanitarios.

Durante 2016, las emisiones de GEI, expresadas en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e), alcanzaron a 215.087.

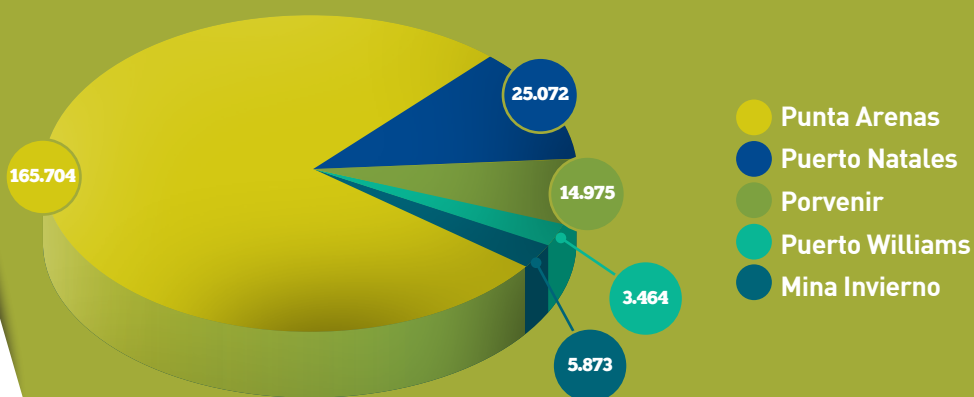
EDELMAG Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es un fenómeno global provocado por actividades antrópicas que aumentan la concentración de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera.

En este ejercicio, EDELMAG estimó las emisiones de GEI correspondientes a sus fuentes estacionarias a nivel regional, considerando las directrices del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, que considera la contabilización de los gases establecidos en el Protocolo de Kioto: dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, hidrofluorocarbonos, perfluorocarbono y hexafluoruro de azufre. El estudio incluyó las operaciones correspondientes al período.

Durante 2016, las emisiones de GEI, expresadas en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e), alcanzaron a 215.087.

Emisiones Gases Efecto Invernadero (tCO₂e)



IMPUESTOS A EMISIONES DE FUENTES FIJAS

En 2014 se publicó la Ley N°20.780, que Establece Reforma Tributaria que Modifica el Sistema de Tributación de la Renta e Introduce Diversos Ajustes en el Sistema Tributario. En el artículo 8° se establece un impuesto anual a beneficio fiscal que gravará las emisiones al aire de material particulado (MP), óxidos de nitrógeno (NOx), dióxido de azufre (SO2) y dióxido de carbono (CO2), producidas por establecimientos cuyas fuentes fijas, conformadas por calderas o turbinas, individualmente o en su conjunto sumen, una potencia térmica mayor o igual a 50 Mwt (megavatios térmicos), considerando el límite superior del valor energético del combustible.

Considerando lo anterior, se estableció que EDELMAG es sujeto de esta regulación, solamente por las emisiones correspondientes a los turbogeneradores de la Central Tres Puentes, de la Ciudad de Punta Arenas.

En diciembre, EDELMAG elaboró un estudio y propuesta para cuantificar sus emisiones, según procedimiento establecido por la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA). A través de Resolución Exenta N°1.272, la SMA aprobó la propuesta de cuantificación de emisiones presentada.

A large glacier with icebergs and birds flying over it. The glacier is a massive wall of blue-tinged ice, with numerous icebergs floating in the water in the foreground. Two birds are seen flying in the sky above the glacier. The scene is set against a bright, overcast sky.

INTERÉS POR LAS PERSONAS

Esta nueva estructura organizacional trajo consigo el desafío de asumir nuevos retos por parte de los profesionales, destacándose el desarrollo profesional como uno de los elementos rescatados de la Encuesta de Clima y Compromiso aplicada el 2015.

Dado esto, se posicionó el eje de desarrollo profesional, entre los lineamientos de trabajo estratégicos de la organización; bajo el entendimiento que los resultados en eficiencia, crecimiento, calidad y seguridad dependen de personas motivadas, proactivas y con un buen desempeño.

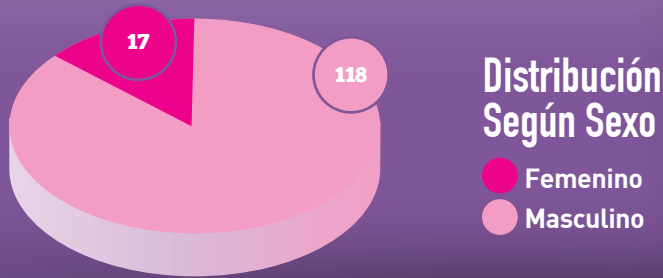
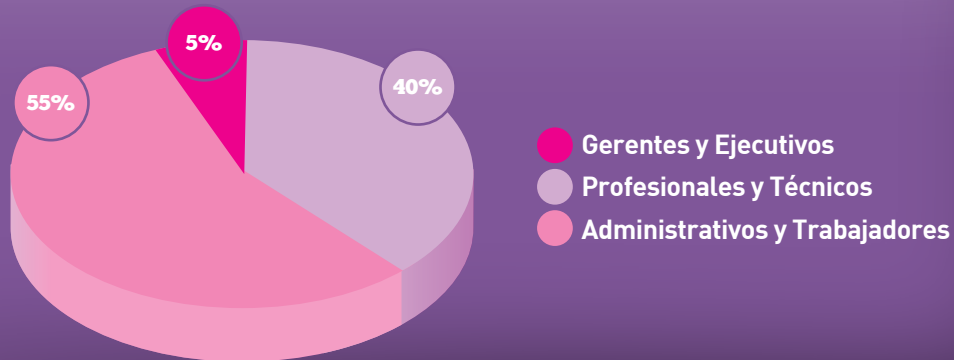
En definitiva, el eje de desarrollo profesional contempla tres aristas que buscan hacer sintonía entre los intereses de la compañía y las personas que la integran:

Movilidad interna

Formación/capacitación

Gestión del desempeño

Al mes de diciembre de 2016, EDELMAG contaba con 135 trabajadores, de los cuales 7 corresponden a la categoría de Gerentes y Ejecutivos Principales, 54 a Profesionales y Técnicos, y 74 son Administrativos y Trabajadores Especializados.



CAPACITACIÓN

Para que los colaboradores enfrenten sus labores diarias y respondan adecuadamente a ellas, EDELMAG busca generar y desarrollar sus competencias en diversos ámbitos a través de los planes de capacitación.

Considerando la importancia que tiene para EDELMAG el desarrollo de competencias en sus colaboradores, y debido a la incorporación del sistema SAP a los procesos de la Empresa, se realizaron 52 actividades de capacitación teóricas y prácticas, que generaron 6.463 H/H destinadas a entregar herramientas que permitan abordar las exigencias del nuevo sistema de gestión y que contribuyan a enriquecer el perfil de conocimientos, actitudes y habilidades para el buen desempeño de las variadas funciones.

Adicionalmente, se desarrollaron seis cursos, que generaron 5.083 H/H adicionales para desarrollar las habilidades y aptitudes tanto personales como profesionales, en los cuales destaca el curso “Inglés básico-intermedio”, realizado en alianza con la Universidad Adolfo Ibáñez y su programa Eclass, actividad que fue finalizado exitosamente por 14 colaboradores.

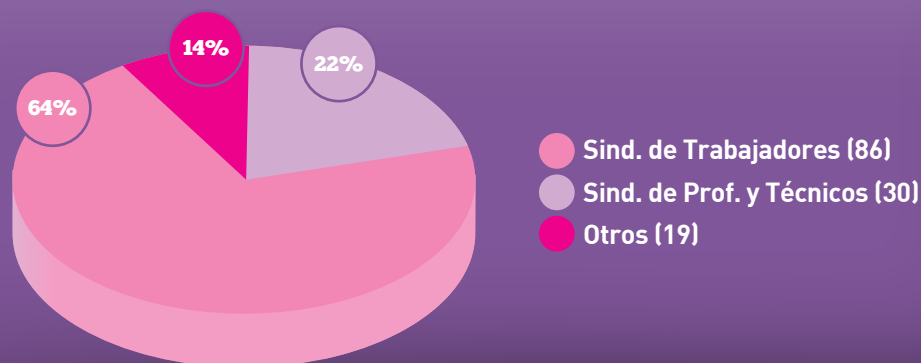
Finalmente se destaca en materia de formación, el curso “Fundamentos para la Operación de Centrales Termoeléctricas”, dirigida al equipo de Operadores con la finalidad de certificar conocimientos y por ende brindar mejoras en la operación.

PROGRAMA SAVIA

En 2016, EDELMAG se sumó la iniciativa corporativa “Programa Savia” dirigido al colectivo de jefaturas y colaboradores con personal a cargo, donde en el caso de EDELMAG participaron 26 asistentes. En esta edición, los participantes profundizaron en la excelencia operativa y la gestión del cambio, dentro de la metodología se incluyó un innovador y dinámico simulador de negocio. La totalidad de los participantes, lograron la acreditación de los módulos, lo que ha sido avalado por el reconocimiento del Instituto Tecnológico de Monterrey.

SINDICATOS

Hasta el 31 de diciembre del 2016, se encuentran adheridos a los Sindicatos:



CONCILIACIÓN VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL

Somos una Empresa que no se conforma sólo con dar empleo, sino que busca garantizar mejores condiciones para sus colaboradores. Por lo mismo, la percepción que tienen las personas con respecto a su ambiente de trabajo y a su organización resulta fundamental. Sabemos que esta percepción se forma a través de las interacciones que el colaborador tiene con sus compañeros y jefes, así como las experiencias al interior de la Empresa.

Durante el año 2016, se continuó con distintas iniciativas enfocadas en este ámbito, programadas con el objetivo de cultivar un grato ambiente laboral y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y su grupo familiar. Una de estas acciones fue la readecuación del horario laboral, que en concordancia con la atención comercial, permite a los colaboradores disponer de la tarde del viernes para actividades asociadas a calidad de vida, que concilian la vida familiar y laboral, esta medida es parte del plan de acción que se desprende de los resultados de la Encuesta de Riesgos Sicosociales aplicada a fines de 2015.

Facilitando que los trabajadores puedan equilibrar el trabajo y la recreación en familia, como en otros años, durante el 2016 se realizaron actividades para conciliar la vida laboral y personal, fomentando la integración del colaborador y sus más cercanos en los valores culturales propios de la Empresa. Un ejemplo de lo anterior, fue la continuidad del Conjunto Folklórico y el Taller de Arte, que contaron con una activa participación de los trabajadores y su núcleo familiar. Además, se desataca la importante y entusiasta participación de los hijos de distintos colaboradores que asistieron al taller de Artes Marciales.

La infraestructura y los profesionales que se disponen para desarrollar estas acciones son una contribución al logro del objetivo social que busca alcanzar EDELMAG.

Paralelamente, contamos con programas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal que entregan espacios para gestionar adecuadamente la Calidad de Vida Laboral:

Cumpleaños:

Todos los colaboradores de EDELMAG tienen una tarde libre como regalo institucional, para compartir con su grupo familiar. Este beneficio corresponde a un permiso pagado, no corresponde a feriado legal.

Becas Escolares:

Se reconocen los esfuerzos académicos de los hijos de los colaboradores con altas calificaciones escolares; además se mantiene una línea de financiamiento en apoyo de los colaboradores y/o sus hijos que realicen estudios de formación técnica profesional o universitaria.

Aporte para Educación Superior 2016:

Línea de financiamiento estudios de educación superior Hijos : 1

Beca estudios educación superior Hijos: 44

Navidad en Familia:

Como es tradición se organizaron en todas las localidades donde opera EDELMAG, actividades navideñas en familia, donde se entregan regalos para los hijos de los trabajadores hasta 12 años.

BENEFICIOS

EDELMAG cuenta con un programa de beneficios para los trabajadores que abarca las áreas de salud, educación, deporte, entretenimiento y actividades especiales enfocadas particularmente a su grupo familiar de tal manera de contribuir a las prácticas de conciliación de la vida laboral y personal. Los principales beneficios que brinda EDELMAG a sus colaboradores se presentan a continuación:

Préstamos de emergencia

Subsidio de la empresa a los tres primeros días de licencias médicas

Taller de Artes para colaboradores

Talleres infantiles en vacaciones de invierno

Cotización Adicional APV para Sindicato de Profesionales

Seguro complementario de salud y vida

Comité de Damas

Convenio de telefonía celular

Plan colectivo de Isapre

Conjunto Folclórico

Convenio oncológico con Fundación Arturo López Pérez

Convenio con gimnasios para fomentar actividad física

COMUNICACIONES INTERNAS

Las comunicaciones internas son una herramienta imprescindible para el logro de los objetivos de EDELMAG, con lo que se persigue alinear a la organización con los objetivos estratégicos, para que los colaboradores conozcan los objetivos y asuman su participación y compromiso. También fomentan la cultura y valores corporativos, junto con colaborar al mejoramiento del clima laboral, potenciando el orgullo de pertenencia.

Con el espíritu de mejorar la forma de comunicarnos con nuestros colaboradores, continuamos potenciando los medios de comunicación internos:

Diario Mural Mensual

Intranet Corporativa

Informativo Mensual “Corriente Informativa”

Newsletter “El Cable” y “Nuestra Gente”

Revista Aniversario

Durante 2016, se continuó con el “Programa Dialoga”, cuyo objetivo instala prácticas de comunicación al interior de la organización para mantener a los colaboradores informados del devenir del negocio, a la vez de generar espacios de conversación entre los diversos estamentos.

El plan incluye dos prácticas:

La primera es “Hablando de la Compañía” un espacio donde las primeras líneas informan trimestralmente de los resultados del negocio y el avance de proyectos a todos los colaboradores.

La otra, es la programación mensual de “Dialoga Desayuno”, consistente en una mesa de conversación abierta entre los colaboradores y un ejecutivo principal de EDELMAG que actúa como anfitrión de la actividad. Esta acción está orientada a escucha activa más que a la entrega de información, se busca levantar los temas de interés y dar respuesta a las inquietudes coyunturales de los asistentes.



Resultados Dialoga 2016:

En 2016, se realizaron 21 acciones de comunicación directa, a través del “Programa Dialoga”, en las que participó la totalidad de los colaboradores. De esas acciones, 9 fueron “Hablando de la Compañía” y 12 “Dialoga Desayuno”.

SEGURIDAD Y SALUD



Proteger la seguridad de los colaboradores, contratistas, clientes y de la comunidad local constituye una prioridad para EDELMAG es una tarea conjunta y permanente.

EDELMAG es heredera de una responsabilidad preventiva que, a través del liderazgo de sus ejecutivos y compromiso efectivo de todos los colaboradores, ha permitido mantener indicadores de consecuencia por debajo de los valores supuestos para la actividad económica, respecto de accidentabilidad y siniestralidad.

Por lo anterior, en 2016 se trabajó intensamente en reforzar estos temas a través del programa Compromiso con la Seguridad y Salud, integrándolo como un eje estratégico para la empresa, acorde a los compromisos asumidos en la Política de RSC. Para ello, se establecieron 5 principios:

- 01 Nada es más importante que la seguridad y la salud.**
- 02 Todo accidente puede ser evitado.**
- 03 La seguridad es una responsabilidad de la Dirección.**
- 04 La seguridad es una responsabilidad individual.**
- 05 Todos los trabajos se deben planificar y ejecutar.**

“Compromiso con la Salud y Seguridad” tiene además un foco específico en la formación de liderazgos de seguridad de manera transversal en la compañía y cuenta con herramientas y normas técnicas específicas para los distintos procesos de la empresa, entre las cuales se encuentran:

Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS)

Plan de Acción Personal (PAP)

Inspecciones de Seguridad (IDS)

Paralelamente se formó un equipo de trabajo, comités y redes de implantación que incluyeron el apoyo de las áreas de Personas y Comunicaciones para sensibilizar, difundir, estructurar, ejecutar cada una de las fases.

COMITÉ DE SEGURIDAD

Iniciativas:

Contactos de Seguridad: Consiste en un espacio de conversación sobre temas que comprometen la seguridad y salud de las personas en las reuniones dando inicio a ellas con una breve exposición o recomendación en materia de seguridad, por ejemplo, conducción segura de vehículos, actuación en terremotos y uso de escaleras, etc.

Pausas de seguridad: Corresponden a instancias en que se expone un caso reciente, explica sus causas e invita a la reflexión grupal sobre las acciones seguras frente a episodios similares.

Durante 2016 continuó el trabajo del Comité de Gestión Preventiva, liderado por el Gerente General quien, durante el tercer trimestre, introdujo cambios en su constitución y reorientó sus directrices para alinearlos con el Plan Compromiso con la Seguridad y la Salud. De esta manera, el nuevo Comité de Seguridad quedó integrado por el Gerente de Generación y líder Red Magallanes; el Presidente del Comité Paritario de Higiene y Seguridad y los Jefes de las Unidades de Comunicaciones y de Seguridad y Medio Ambiente. De esta forma se gestiona y hace seguimiento a las estrategias que propenden el autocuidado, la prevención y la filosofía del trabajo bien hecho, con acciones sistemáticas que incorporan a todas las áreas de EDELMAG.

Comité Paritario de Higiene y Seguridad Grupos Prevención Riesgos

El Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS), más allá de ser una exigencia legal establecida en el Decreto Supremo N°54/69, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, que aprueba el Reglamento para su Constitución y Funcionamiento, constituye un actor relevante en la prevención de los riesgos laborales propios de nuestras actividades.

Este organismo, integrado por trabajadores de diversas áreas, ha asumido la misión de contribuir a la protección de la integridad de los colaboradores propios o externos y de nuestros clientes, el resguardo de los bienes y la optimización de recursos disponibles, desarrollando importantes acciones de difusión de la prevención de riesgos.

A fines de 2016, producto de la implantación de la Norma Técnica NT.00056.GN-AD.CGE: Reuniones Periódicas de Seguridad y Salud,

se reestructuraron los Grupos de Prevención de Riesgos (GPR), conformándose 12 equipos, agrupados por áreas operativas, liderados por la jefatura de mayor rango e integrando a los colaboradores de las empresas contratistas cuyos contratos de prestación de servicios se administran en la respectiva área.

La gestión conjunta de ambos organismos, coordinada con los lineamientos establecidos por el Plan Compromiso con la Seguridad y la Salud, constituyen las acciones esenciales para que la construcción de una cultura preventiva, sea tarea de todos y se desarrolle de forma sostenible.

SALUD OCUPACIONAL

Entre abril y diciembre, se desarrollaron las actividades que constituyen los programas de control de riesgos a la salud ocupacional de nuestros colaboradores expuestos, así se dio cumplimiento a las siguientes Normas Técnicas:

PREXOR: Programa Prevención por Exposición Ocupacional a Ruido.

TMERT: Programa Trastornos Musculoesqueléticos relativos al Trabajo.

PRUV: Programa de Prevención por Radiación UV de Origen Solar.

PLANESI: Programa Plan Nacional de Erradicación de la Silicosis.

PRP: Programa de Prevención de Riesgos Psicosociales.

De los resultados obtenidos se pudo concluir que a la fecha, no existen casos de exposición que superen los niveles máximos permitidos, para los distintos agentes agresores; así mismo, no se registran casos de casos pérdida de capacidad de ganancia que clasifiquen como Enfermedad Profesional.

INDICADORES DE CONSECUENCIA

2016	EDELMAG	Empresas colaboradoras
Accidentes laborales de trabajadores*	0	2
Enfermedades profesionales*	0	0
Tasa de accidentabilidad anual	0,0%	1,4%
Índice de frecuencia	0,0 puntos	8,4%

PAGO COTIZACIÓN ADICIONAL DIFERENCIADA

En este período no se llevó a cabo el proceso de evaluación de la siniestralidad total efectiva, dado que éste se efectúa solamente los años impares. Sin embargo y a modo de seguimiento, el valor promedio de este indicador, para los 36 meses anteriores fue de 0,47 puntos, por lo que se mantendrá la exención del pago de la Cotización Adicional Diferenciada, obtenida en la evaluación realizada en 2015, hasta diciembre de 2017.



COMPROMISO SOCIAL

EDELMAG está comprometida con el desarrollo económico y social de las localidades en las que desarrolla sus actividades, trabajando para aportar conocimientos, capacidad de gestión y creatividad. El objetivo de la empresa es generar un mayor nivel de compromiso con la sociedad que la rodea.

RELACIONAMIENTO

Se continuó participando en instancias de discusión y análisis de la matriz energética, como la formulación de la Política para el año 2050 promovida por el Gobierno Regional y liderada por la Universidad de Magallanes; y también la Mesa Regional de Energía, impulsada por un parlamentario regional. Nuestra decisión es estar presente en todas las instancias que se generen, dejando de manifiesto nuestro interés en el futuro de la región.

A lo anterior se agrega la participación en el proceso desarrollado por la Universidad de Magallanes respecto del estudio titulado “Análisis huso horario diferenciado para la Región de Magallanes y Antártica Chilena”, que fue presentado a la autoridad para la mantención de un único horario para la región.

ACCESO A LA ENERGÍA

Las zonas donde EDELMAG desarrolla sus actividades, no alcanza a llegar a toda la población, por lo que es una prioridad atender a las personas que viven en estas áreas. Por ello, trabaja activamente en conjunto con las autoridades locales en el desarrollo de sus redes de distribución, para ofrecerles un servicio seguro.

De este modo durante el periodo se suscribieron tres convenios orientados a facilitar el acceso a servicios básicos a través de la energía eléctrica a sectores rurales de la región de Magallanes, específicamente en las comunas de Torres del Payne y Puerto Natales. Paralelamente, se inició la ejecución de los trabajos en el sector sur de Punta Arenas.



MATRIZ ENERGÉTICA

Durante el año 2016, el foco de la empresa se mantuvo en la diversificación de la matriz energética, específicamente en el desarrollo del estudio de prospección del recurso eólico para el proyecto de generación en el Sistema de Punta Arenas. A lo largo de la historia de EDELMAG existen innumerables ejemplos de la firme contribución de la empresa al desarrollo de Magallanes, con estudios que permitan integrar energías renovables con precios competitivos y un complemento térmico eficiente y sustentable, que asegure la estabilidad del sistema.

PROGRAMAS COMUNITARIOS

Programa Puertas Abiertas:

Este programa, que coordina visitas guiadas a la Central Punta Arenas y Central Tres Puentes, busca acercar a la empresa a la comunidad, por medio de la educación en la generación de energía eléctrica y el desarrollo de una cultura de uso responsable y eficiente de la energía.

Dirigido especialmente a escolares y universitarios, además de miembros de juntas de vecinos y organizaciones comunitarias. Se trata de una actividad de carácter social con visitas en las que se enseñan los procesos que se realizan en la central eléctrica efectuando un recorrido por sus instalaciones. En cada visita a colegios, se distribuye material gráfico informativo para los niños, a modo de complementar lo aprendido durante esta actividad.

Durante 2016, recibimos la visita de 3 establecimientos de enseñanza básica y 5 cursos de carreras técnicas profesionales, con un total de 160 estudiantes, interesados en conocer de cerca nuestros procesos.





Cambiando el Mundo:

En el primer semestre se realizaron talleres ambientales, en los cuales a través de juegos y dinámicas lúdicas se entregaron contenidos de eficiencia energética y cuidado ambiental, que posteriormente fueron representados por los niños en cuentos, dibujos y/o cómic, para dar vida a una revista que fue distribuida entre los colegios participantes.

En esta versión, se contó con la entusiasta participación de las escuelas de Punta Arenas Portugal, España, Villa las Nieves, Contardi, Escuela Hernando de Magallanes, Dellmira Rebeca Aguilar de Barranco Amarillo y Juan Williams; en tanto en Puerto Natales participaron los establecimientos Baudilia Avendaño de Yousuff y Juan Ladrillero. Además, en esta ocasión se incorporó por primera vez Porvenir, trabajando con niños del 5° básico A de la Escuela Bernardo O'Higgins.

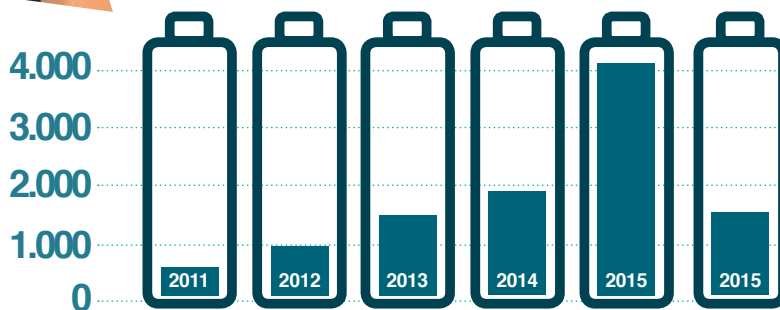


Ponte las Pilas con el Medio Ambiente:

Las características de esta iniciativa, hacen que a lo largo de los siete años que tiene de existencia, nuevas instituciones se acerquen hasta nuestras oficinas a entregar las pilas en desuso que han recolectado.

Así mismo, EDELMAN es un súper héroe reconocido entre los niños, por lo que es invitado permanentemente a actividades vinculadas a la protección del medioambiente.

Durante 2016 se reunieron 1,5 toneladas de estos elementos, los que fueron enviados a Hidronor, empresa que realiza la disposición final.





Árboles de Navidad:

EDELMAG encendió la navidad en Punta Arenas, Puerto Natales y Puerto Williams, con la instalación de árboles de navidad en cada una de esas ciudades. En las ceremonias de encendido, las respectivas comunidades tuvieron un importante rol importante, en una actividad que se ha vuelto tradicional cada fin de año. En la ornamentación de las estructuras sólo se utiliza iluminación led, más eficiente y amigable con el medio ambiente.

Como cada año, estas estructuras se transformaron en el símbolo más importante de las festividades de fin de año.



Jornadas por la Rehabilitación:

Creadas en 1987, las Jornadas por la Rehabilitación en Magallanes constituyen una de las obras sociales de mayor relevancia para la comunidad magallánica. El Club de Leones Cruz del Sur realiza anualmente esta campaña regional de recaudación de fondos que asegura la rehabilitación de más de mil quinientas personas en sus sedes en Punta Arenas, Puerto Natales, y Porvenir. EDELMAG participa a través de la campaña 1+1, donde iguala el monto recolectado por los colaboradores para las Jornadas, logrando en 2016 un aporte que superó los ocho millones de pesos.

Trabajo Conjunto con el Hogar de Cristo:

Existe una alianza estratégica con el Hogar de Cristo en Punta Arenas, lo que deriva de un apoyo permanente a esta institución de la empresa y sus colaboradores, para ayudar en el funcionamiento de esta institución que atiende directamente a 400 personas en la región.

A través de la campaña 1+1, lo recaudado va en directo beneficio de los usuarios de la Residencia para el Adulto Mayor, que en la región atiende a cerca de 80 personas por medio de los programas de atención domiciliario y residencial. A lo anterior se suman las labores de voluntariado que se desarrollan en el jardín infantil "Padre Alberto Hurtado", que también pertenece a la institución.




CADENA DE SUMINISTRO

RESPONSABLE

La alianza estratégica entre EDELMAG y sus empresas proveedoras es fundamental para desarrollar la confianza y el vínculo emocional con los clientes. En consecuencia, la Empresa establece una permanente relación de comunicación, apoyo y trabajo conjunto que les permitan adoptar plenamente su cultura y compromisos corporativos. Sabemos que los proveedores son actores fundamentales para el óptimo funcionamiento de nuestra cadena de valor, por lo que promovemos el mantenimiento de relaciones a largo plazo y de confianza.

A diciembre de 2016, en las empresas colaboradoras de EDELMAG se desempeñaban 139 trabajadores pertenecientes a 19 firmas, que contaban con igual número de contratos vigentes con la Empresa. Un 37,41% de los contratistas se desempeña en actividades de mantenimiento, un 20,14% lo hace en el ámbito de operaciones y un 42,45% en áreas administrativas y también de aseo y seguridad.

Por quinto año consecutivo EDELMAG obtiene el Sello ProPyme, por medio del cual se garantiza el compromiso voluntario de la empresa de pagar los servicios de sus proveedores en un plazo máximo de 30 días. EDELMAG, fue la primera empresa en Magallanes que recibió esta certificación en 2011, lo que va en directo beneficio de las pequeñas y medianas empresas regionales.

A nighttime photograph of a city street. Several cars are driving on the road, with their headlights on. Streetlights line the sidewalks, casting a warm glow. Buildings are visible in the background under a dark blue sky. The overall scene is a busy urban environment at dusk or night.

INTEGRIDAD ^y TRANSPARENCIA

CGE tiene la convicción de que operar de forma íntegra y transparente contribuye a conseguir los objetivos de la Empresa a gestionar el negocio de manera sostenible, generando confianza en sus clientes, trabajadores, proveedores, contratistas, accionistas, entre otros grupos de interés.

Esta convicción se traduce en los siguientes compromisos de actuación responsable e íntegra asumidos por la Compañía, recogidos en la Política de Responsabilidad Social Corporativa:

Rechazar la corrupción, el fraude y el soborno en el desarrollo de la operación y establecer medidas para evitarlos y combatirlos, desarrollando canales internos que permitan la comunicación de irregularidades, y que respeten y protejan el anonimato de las personas.

Cumplir las leyes y normas nacionales e internacionales vigentes en los países en los que opera, respetando especialmente los principios expresados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas, en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, en los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de Naciones Unidas, y los de la OCDE para el Gobierno de las Sociedades.

Actuar con responsabilidad en la gestión de los negocios y cumplir con las obligaciones fiscales en todas las jurisdicciones en las que actúa, asumiendo el compromiso de transparencia y colaboración con las administraciones tributarias correspondientes.

Competir en el mercado de manera leal, no admitiendo conductas engañosas, fraudulentas o maliciosas que lleven a la compañía a la obtención de ventajas indebidas.



edelmag

GRUPO CGE

Diseño:

Jonathan Barría Arjel

Fotografías:

Archivo EDELMAG

Archivo CGE

Impresión:

La Prensa Austral Impresos